

INSTRUCTIVO DE PREPARACIÓN PARA INSCRIPCIÓN DE CURSOS DE 2023-20 PREGUNTAS FRECUENTES Y RECOMENDACIONES PARA ESTUDIANTES DEL PREGRADO EN NARRATIVAS DIGITALES

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cuándo debo elaborar horario?

Los estudiantes **nuevos** de pregrado elaboran horario del 18 y 19 de julio.

Los estudiantes **antiguos** de pregrado elaboran su horario del 24 al 28 de julio.

Deben ingresar al sistema [Banner](#), con su usuario a la hora señalada en su [turno de inscripción](#).

¿Dónde encuentro la malla curricular del programa y la oferta de cursos de la Universidad?

La malla curricular de Narrativas Digitales puede encontrarla tanto en el [catálogo de la Universidad](#) como en la [página del Ceper](#). La oferta de cursos de todos los programas de la Universidad se encuentra [aquí](#) (esta oferta estará actualizada a partir del 11 o 12 de julio).

Si soy estudiante de primer semestre ¿cómo elaboro mi horario?

La Universidad dispone de varios recursos para aclarar las dudas sobre la elaboración de horarios:

1. La Oficina de Registro dispone de una infografía muy útil con recomendaciones para la elaboración de horario con los pasos del proceso. Pueden acceder a ella [aquí](#).
2. [Aquí](#) hay una capacitación realizada recientemente donde se explica en detalle el procedimiento para la inscripción de cursos a nivel general.
3. La oferta [sugerida](#) de cursos para estudiantes de primer semestre la puede encontrar [aquí](#).

¿Cuántos créditos puedo inscribir?

Si usted es estudiante de doble programa y su programa principal **no es** Narrativas Digitales, le aplican las condiciones de carga de su programa principal.

Para estudiantes cuyo **programa principal es Narrativas Digitales** y si es

- Estudiante de primer semestre: podrá inscribir **máximo 16 créditos**.
- Estudiante de segundo semestre en adelante: podrá escribir **máximo 18 créditos**.
- Estudiante de tercer semestre en adelante, que además haya obtenido un promedio acumulado de 4,0 - o superior- durante el último año (calculado únicamente con los cursos de nota numérica de los periodos 2022-20 y 2023-10:) podrá inscribir **máximo 20 créditos**. **En ningún caso** podrá inscribir más de ese número.

Tenga en cuenta que los créditos de los cursos de deportes, los cursos del programa de inglés y el curso de Herramientas para la vida universitaria no se calculan dentro de esos topes si su programa principal es Narrativas Digitales o algún programa denominado “reformado”.

¿Cómo sé si un curso es de primer o segundo ciclo o se dicta durante todo el semestre?

En la Universidad de los Andes existen cursos que duran 8 semanas (ciclo) y cursos que duran 16 semanas (periodo completo). Para saber la duración de los cursos debe ir a la [oferta de cursos](#) e identificarlos en “**Parte de Periodo**”. Ahí el curso estará marcado como PRIMER CICLO - 8 SEMANAS o SEGUNDO CICLO - 8 SEMANAS, si es un curso de ciclo, o “PERIODO COMPLETO” si es un curso de 16 semanas, es decir, de todo el semestre.

¿Cuándo inician las clases? ¿todos los cursos inician el mismo día? ¿es posible que vea simultáneamente cursos de 8 y 16 semanas?

Las clases inician el **8 de agosto**. Sin embargo, todos los cursos no inician el mismo día:
El **8 de agosto** inician los cursos del primer ciclo de 8 semanas y de 16 semanas.
El **9 de octubre** inician los cursos del segundo ciclo de 8 semanas.

Todos los cursos ofertados por el programa de Narrativas Digitales (**código CPER**) son de 8 semanas. Los cursos electivos podrán ser de 8 o de 16 semanas, dependiendo la unidad académica o Facultad que los oferte; es por eso que usted podrá ver simultáneamente cursos de ciclo y de periodo completo, así que le recomendamos que equilibre la carga lo mejor posible y se asegure de la duración de cada uno de los cursos que desea inscribir.

Esas y otras fechas clave las pueden consultar en el [calendario académico 2023 para cursos de 16 semanas](#) y en el [calendario académico 2023 para cursos de 8 semanas](#).

¿Qué cursos ofrece Narrativas Digitales?

Desde el Ceper ofertamos cursos obligatorios de **taller (Taller, Narrativa 1 y Narrativa 2)**, cursos **temáticos (comunicación, contexto y tecnología)**, cursos de **Trabajo de grado**, así como cursos electivos y del CBU. La oferta de cursos de 2023-20, que son ofertados por nuestro equipo docente, puede verla [aquí](#).

Tenga en cuenta que todos los talleres se ofertan semestralmente, en ambos ciclos, lo cual no ocurre con los cursos temáticos los cuales son **anualizados**; es decir, que solamente se ofertan en uno de los semestres del año (a excepción del curso “CPER-1601 Medios y poder” que se oferta todos los semestres). A continuación, podría ver cómo funciona la anualización de cursos temáticos del programa.

CURSO		OFERTA	
		PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE
CPER1601	MEDIOS Y PODER	✓	✓
CPER1602	MEDIOS DESDE LA RESISTENCIA	✓	
CPER1603	MERCADOS Y CREACIÓN DIGITAL	✓	
CPER1604	NARRACIONES MEDIÁTICAS	✓	
CPER1605	LUGARES DEL ARCHIVO		✓
CPER1701	LA COMUNICACIÓN		✓
CPER1702	NARRACIONES Y LENGUAJES HÍBRIDOS	✓	
CPER1703	NARRATIVAS VISUALES	✓	
CPER1704	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA		✓
CPER1705	RETÓRICA, CRÍTICA Y PERSUASIÓN		✓
CPER1801	NARRATIVAS DIGITALES	✓	
CPER1802	DATOS Y REPRESENTACIÓN		✓
CPER1803	BRECHA DIGITAL		✓
CPER1804	COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍAS	✓	

ANUALIZACIÓN DE CURSOS CEPER

Universidad de los Andes | Vigilada MinEduación – Reconocimiento como Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964. Reconocimiento personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949. Ministerio. Pregrado en Narrativas Digitales – Resolución de aprobación 2056 del 13 de febrero del 2018 del Ministerio de Educación Nacional (registro calificado 12013). Duración: 6 semestres – SNIES: 106722 – Modalidad: presencial – Bogotá.

Tenga en cuenta que estos cursos **no serán reemplazados ni homologados** por otros distintos ya que el periodo de transición establecido finalizó. Siendo así, usted deberá tomar estos cursos obligatoriamente por lo cual es importante que los priorice al momento de su inscripción.

¿Qué cursos debería priorizar en mi horario?

Recuerde que Narrativas Digitales tiene dos componentes que debe cumplir estrictamente para avanzar y finalizar en el programa. Como primera medida, los talleres; estos son cursos obligatorios de la carrera, de componente práctico. Todos son cursos de 2 créditos y 8 semanas. Aquí están los prerrequisitos de la carrera: los Talleres son prerrequisito de las Narrativas 1 y las Narrativas 1 son prerrequisito de las Narrativas 2.



¡OJO! Tenga en cuenta que usted **no puede** tomar dos cursos de un mismo lenguaje en el mismo semestre (**ej.1:** Taller escritural + Narrativa escritural 1; **ej.2:** Narrativa corporal 1 + Narrativa corporal 2) ya que tienen prerrequisitos y no correquisitos; además, porque al perder el primer curso, automáticamente le retirarían el segundo, perdiendo 4 créditos de su horario.

Adicional a los talleres, el programa cuenta con cursos temáticos. Estos son cursos obligatorios de la carrera, de componente teórico. También son cursos de 2 créditos y 8 semanas y no tienen prerrequisitos. Debe tener en cuenta que son grupos de cursos: cinco contextos, cinco comunicaciones y cuatro tecnologías, todos obligatorios. En el siguiente cuadro pueden identificar los cursos, códigos y grupo al que pertenecen:

Contextos

Código	Nombre del curso
CPER1601	Medios y poder
CPER1602	Medios desde la resistencia
CPER1603	Mercados y creación digital
CPER1604	Narraciones mediáticas
CPER1605	Lugares del archivo

Comunicación

Código	Nombre del curso
CPER1701	La comunicación
CPER1702	Narraciones y lenguajes híbridos
CPER1703	Narrativas visuales
CPER1804	Comunicación y ciudadanías
CPER1705	Retórica, crítica y persuasión

Tecnología

Código	Nombre del curso
CPER1801	Narrativas Digitales
CPER1802	Datos y representación
CPER1803	Brecha digital
CPER1704	Comunicación y tecnología

Usted deberá priorizar estos cursos en su horario al ser anualizados, sobre todo si espera obtener su grado prontamente y aún tiene pendiente por aprobar alguno(s). Como recomendación general, si al momento de planear su horario debe decidir entre cursos temáticos y CBU, priorice este tipo de cursos que no se ofertan todos los semestres, son obligatorios y no pueden ser remplazados por otros como sí puede ocurrir con cursos del CBU.

Sería ideal que en su horario contemple tomar, como mínimo, dos talleres y dos cursos temáticos. Eso se verá complementado con cursos de la Facultad de Artes, Educación general y Créditos de Libre Elección (CLE).

En la siguiente tabla podrá ver los cursos que se ofertarán en 2023-20. Dando clic en el nombre del curso podrá ir al descriptor del mismo.

CURSOS OFRECIDOS POR EL CENTRO DE ESTUDIOS EN PERIODISMO (CEPER)*

TIPO DE CURSO	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	PRERREQUISITO	SECCIÓN	CICLO		PROFESOR/A
					1	2	
TALLERES (Obligatorios)	CPER-1101	TALLER ESCRITURAL	No tiene	1	X		Eduardo Otálora
				2		X	
	CPER-1201	TALLER SONORO	No tiene	1	X		Sebastián Duque
				2		X	Efraín Rincón
				3		X	Sebastián Duque
	CPER-1301	TALLER AUDIOVISUAL	No tiene	1	X		Bibiana Rojas
				2	X		Carlos Saavedra Parra
				3		X	
	CPER-1401	TALLER CORPORAL	No tiene	1	X		Sandra Sánchez López
				2	X		
				3		X	
				4		X	
CPER-1501	TALLER MULTIMEDIA Y TRANSMEDIA	Aprobar previamente al menos dos (2) de los cursos CPER1101; 1202; 1301 o 1401	1	X		Antonia Bustamante	
			2		X		
NARRATIVAS 1 (Obligatorios)	CPER-2101	NARRATIVA ESCRITURAL 1	CPER-1101	1	X		Santiago Wills Pedraza
				2		X	
	CPER-2201	NARRATIVA SONORA 1	CPER-1201	1	X		Charlotte de Beauvoir
				2		X	Sandra Martínez Calle
				3		X	Juan Sebastián Serrano
	CPER-2301	NARRATIVA AUDIOVISUAL 1	CPER-1301	1	X		Federico Atehortúa
2					X		

	CPER-2401	NARRATIVA CORPORAL 1	CPER-1401	1	X		Edna Orozco Velásquez	
				2	X		Laura Steiner Santamaría	
				3		X	Edna Orozco Velásquez	
				4		X	Laura Steiner Santamaría	
	CPER-2501	NARRATIVA MULTIMEDIA	CPER-1501	2	X		Nelson Vera Guerrero	
				3		X	Jaime Andrés Rodríguez	
NARRATIVAS 2 (Obligatorios)	CPER-2102	NARRATIVA ESCRITURAL 2	CPER-2101	1	X		Lorenzo Morales	
				2		X	Carolina Venegas Klein	
	CPER-2202	NARRATIVA SONORA 2	CPER-2201	1	X		Jaime Andrés Rodríguez	
				2		X	María Eugenia Lombardo	
	CPER-2302	NARRATIVA AUDIOVISUAL 2	CPER-2301	1	X		Lucas Ospina Villalba	
				2		X	Alejandra Rincón	
	CPER-2402	NARRATIVA CORPORAL 2	CPER-2401	1	X		Ana María Montenegro	
				2		X		
	CPER-2502	NARRATIVA TRANSMEDIA	CPER-2501	1	X		Nelson López	
				2		X	Juan Camilo González	
	TEMÁTICOS (Obligatorios)	CPER-1601	MEDIOS Y PODER	No tienen	1	X		Catalina Uribe Rincón
		CPER-1605	LUGARES DEL ARCHIVO		1		X	Juan Pablo Angarita
CPER-1701		LA COMUNICACIÓN	1			X	Omar Rincón	
CPER-1704		COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA (blended)	1			X	Jimena Zuluaga	
CPER-1705		RETÓRICA, CRÍTICA Y PERSUASIÓN	1		X		Catalina Uribe Rincón	
			2			X		
CPER-1802		DATOS Y REPRESENTACIÓN	1		X		Juan Camilo González	
CPER-1803	BRECHA DIGITAL	1	X		María José Afanador			

ELECTIVOS CEPER (Ideal tomarlos, no obligatorios)	CPER-1001	SALA DE REDACCIÓN	No tienen	1	X		Manuela Saldarriaga
	CPER-1002	CRÓNICAS Y REPORTAJES		2		X	María Fernanda Fitzgerald
	CPER-1005	LABORATORIO DE ANIMACIÓN		1	X		Natalia Arenas / Diego Forero
	CPER-1006	PROGRAMACIÓN CREATIVA		1		X	Juan Camilo González
	CPER-1007	GRANTS, MEDIOS Y CONVOCATORIAS		1	X		Jaime Andrés Rodríguez
	CPER-1009	PRINCIPIOS DE EXCEL (1 crédito)		1		X	Pedro Samper
	CPER-1009	PRINCIPIOS DE EXCEL (1 crédito)		1	X		José Manuel Villamarín
	CPER-1010	HERRAMIENTAS DE LA IMAGEN DIGITAL (1 crédito)		1		X	Juan Camilo García
OTRAS INSCRIPCIONES **	CPER-1900	SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN (1 crédito)	No tiene	1	16 SEMANAS		Omar Rincón
	CPER-3001	PROY. GRADO INVEST/CREAC 1	Correquisito CPER-3002	Varias secciones	X		Asignado/a por el Ceper
	CPER-3002	PROY. GRADO INVEST/CREAC 2	Correquisito CPER-3001			X	
	CPER-3101	PROY. GRADO ASIST. INV/CRE 1	Correquisito CPER-3102		X		
	CPER-3102	PROY. GRADO ASIST. INV/CRE 2	Correquisito CPER-3101			X	
	CPER-3993	PRÁCTICA DE GRADO 1	Correquisito CPER-3995		X		
	CPER-3995	PRÁCTICA DE GRADO 2	Correquisito CPER-3993			X	
						X	

* La asignación de profesores/as a los cursos podría cambiar sin previo aviso dependiendo novedades de último momento.

**** NOTA IMPORTANTE:**

Para inscribir cualquiera de estos cursos deberá hacer la solicitud por medio del [Sistema Conflicto de Horario](#). Recuerde que para el caso de las opciones de grado usted debe solicitar la inscripción de ambos cursos ya que son correquisitos y se deben tomar en el mismo semestre. El profesor asignado como su tutor le será informado próximamente.

¿Cómo puedo completar mi horario adecuadamente?

Recuerde que usted deberá aprobar, además de los cursos obligatorios CPER (62 créditos), un total de 16 créditos de la Facultad de Artes y Humanidades (Facartes), 18 créditos de libre elección (CLE), 21 créditos de educación general (CBU + Escritura Universitaria + Constitución y Democracia) y 6 créditos de lengua, adicionales a los requisitos de lectura en inglés y suficiencia en segunda lengua, cuando no toma cursos del programa de inglés (para más información, [vaya aquí](#)).

En cuanto a [créditos de la Facultad de Artes y Humanidades \(Facartes\)](#) podrá tomar aquellos cursos que tengan códigos que inician con las siglas: ARTE, FARH, HART, LITE, MUSI o [cursos electivos del Ceper](#) que identifica con códigos CPER-10XX. Sería ideal que usted tomara semestralmente uno o dos de estos cursos para avanzar en este componente. Recuerde que puede hacer [Opciones académicas de la Facultad](#) y que algunos de cursos pueden contar en este componente siempre y cuando tengan los mencionados códigos y de acuerdo al reglamento de opciones académicas (se le recomienda contactar a la coordinación académica que oferta la Opción de su interés para saber cuántos créditos de su plan de estudios pueden contar dentro de la opción de su interés). Tenga presente que muy posiblemente tendrá que solicitar por medio de [Sistema Conflicto de Horario \(SCH\)](#) los cursos de departamentos distintos al de su(s) programa(s) y que en este componente **no son válidos** cursos del CBU.

Para el componente de Educación General, las materias a inscribir dependerán del avance que usted tenga en el programa y de la cantidad de créditos disponibles para cursar. Recuerde que usted debe tomar dos (2) cursos de Escritura Universitaria (que debe aprobar antes de tercer semestre), 7 cursos del CBU (de acuerdo a [esta estructura](#)) y un (1) curso de Constitución y Democracia para un total de 21 créditos.

Si bien usted tiene libertad de inscribir materias de acuerdo a sus preferencias, es recomendable que tome Escritura Universitaria 1 y Escritura Universitaria 2 durante el primer semestre. Además, que avance con al menos un curso del CBU durante cada semestre para completar los siete requeridos dentro del programa. De igual forma, se le recomienda que aproveche esos cursos para aprobar dos requisitos de grado adicionales que tienen todos los programas de la Universidad, como lo son los dos (2) cursos tipo E y el curso (1) tipo épsilon. La información sobre esos cursos la podrá ver [aquí](#).

Para completar los 18 CLE usted puede tomar cursos de cualquier facultad o unidad académica de la Universidad. Allí se tienen en cuenta todas las actividades académicas que sumen créditos dentro de su historia académica como, por ejemplo, los deportes ([cursos código DEPO](#)), coro, el curso de Herramientas para la vida universitaria, cursos de otros departamentos, cursos de intercambio nacional o internacional, entre otros. La condición es deben tener una carga de mínimo un (1) crédito; aquí **no son válidos** los cursos del programa de inglés de la Universidad que al momento de la inscripción aparecen con cero (0) créditos.

Para cumplir con los [6 créditos de idioma exigidos dentro del programa](#) (y que se unen a los requisitos de lectura en inglés y suficiencia en segundo idioma) usted tiene dos opciones:

- **Si homologó** los requisitos de lectura en inglés y suficiencia en segundo idioma con examen internacional, diploma de bachillerato internacional o alguna de las opciones disponibles,

puede aprobarlos tomando 6 créditos de otras lenguas. No deben ser necesariamente de la misma (e. g. Alemán 1 y Francés 1; Alemán 1 y 2; Japonés 1 y Portugués 1; etc.).

- **Si usted no homologó** esos requisitos, usted podrá aprobar esos seis créditos con cursos del programa de inglés de la Universidad los cuales seguramente estará tomando para cumplir de paso con los dos requisitos de grado: lectura en inglés y suficiencia en segundo idioma.

Tenga en cuenta que los cursos del programa de inglés, **al momento de la inscripción**, aparecen con cero (0) créditos, por lo cual usted podrá inscribir uno o dos cursos en el semestre (ya que son cursos de ciclo y no de periodo completo) sin que cuenten dentro del límite de créditos permitidos a inscribir por periodo (esto solo aplica a programas nuevos o denominados “reformados”). Igualmente, que la aprobación de los 6 créditos mencionados no lo eximen de cumplir con la totalidad de requisitos de idioma exigidos para graduarse.

¿Qué hago si no puedo inscribir un curso porque no hay cupos o el curso tiene restricción de programa?

Debe enviar la solicitud a través del [Sistema Conflicto de Horario](#), que estará habilitado hasta el **9 de agosto a las 6:00 pm**. Es recomendable que en el campo de “comentarios” de la solicitud describa brevemente su dificultad para inscribir el curso y por qué desea o necesita verlo. En este [enlace](#) encontrará toda la información relacionada a este sistema.

DESCRIPCIÓN DE CURSOS DEL PREGRADO EN NARRATIVAS DIGITALES

TALLERES

CPER 1101 - TALLER ESCRITURAL

No tiene prerequisites

Este curso es una introducción al proceso de la escritura. Se trata de un taller de exploración de diferentes formatos, herramientas y hábitos del oficio de escribir. El taller se enfocará en la escritura como ejercicio de comunicación, sin por ello excluir la experimentación de formatos, géneros y estilos.

Algunas de las preguntas que busca responder este curso son: ¿Qué es escribir? ¿Cuál es el proceso para lograr un buen texto? ¿Cuáles son las posibilidades de expresión de la escritura? ¿Cómo el mundo digital expande esas posibilidades? ¿Qué es un texto en la era digital?

CPER 1201 - TALLER SONORO

No tiene prerequisites

Este taller tiene el propósito de introducir a los estudiantes al mundo de la narrativa sonora. Con la orientación de profesor/a y monitor/a, aprenderán haciendo y experimentando sobre cómo contar historias con sonidos. Los estudiantes tendrán un acercamiento completo a la técnica de grabación, edición y mezcla del sonido; conocimientos que pondrán en práctica a través de la experimentación en la producción sonora. Los estudiantes realizarán primero dos producciones sonoras cortas, solos y en grupos de a dos, antes de dedicarse a la realización de un programa completo para emitir en internet, con la participación de todo el grupo. En ese programa, los estudiantes pondrán en práctica los conocimientos adquiridos anteriormente, produciendo obras de ficción y de no ficción, para así prepararse para los otros dos talleres de sonido de la carrera en Narrativas Digitales.

CPER 1301 - TALLER AUDIOVISUAL

No tiene prerequisites

El taller busca ser un espacio de introducción al lenguaje audiovisual como herramienta narrativa. Por medio de ejercicios prácticos y reflexiones temáticas, los estudiantes exploran los modos en que el soporte audiovisual les permite narrar, comunicar, afectar, provocar, seducir o manipular al otro. El taller hace énfasis en la experimentación con el medio, identificar las génesis del lenguaje cinematográfico y la manera en que estas se instauran hoy en la cultura. Se busca que los estudiantes adquieran herramientas formales y técnicas para el desarrollo de piezas audiovisuales, acompañado de pensamiento crítico que les ayude a definir las estrategias con las que quieren hacer uso del audiovisual para sus propios proyectos a futuro.

CPER 1401 - TALLER CORPORAL

No tiene prerequisites

Este taller plantea una exploración práctica del potencial narrativo del cuerpo humano. De manera introductoria, pone en contacto a sus participantes con su propia fisicalidad, su capacidad de movimiento/quietud, sus posibilidades de interacción con el espacio y los objetos y su habilidad creativa y explicativa, alojadas todas en el cuerpo. Propone un proceso de experimentación básica

que eventualmente conlleva a la elaboración de sencillos microrrelatos (*embodied storytelling*), principalmente desde la subjetividad como punto de partida narrativo. En este taller, el cuerpo es un dispositivo, un medio de expresión y comunicación, pero también –y de manera importante– un agente en sí mismo de experiencias y saberes, de horizontes epistemológicos y poéticos. Aquí, el trabajo corporal es un laboratorio, un proceso de ensayo y error para articular formas narrativas que permitan conectar (con las audiencias) y bosquejar (una experiencia/postura).

CPER 1501 - TALLER MULTIMEDIA Y TRANSMEDIA

Prerrequisitos: haber aprobado al menos dos (2) de los siguientes cursos CPER 1101; CPER 1201; CPER 1301 o CPER 1401.

El taller propone un acercamiento a la creación multimedia usando la web como espacio de exploración y experimentación con lógicas formales y narrativas propias, en donde se articulan distintos lenguajes (visual, sonoro, audiovisual, textual, corporal). Mediante el desarrollo de ejercicios creativos, se busca desarrollar el pensamiento computacional y comprender cómo se construyen las interfaces gráficas en la web, identificando y manipulando las estructuras y códigos que conforman una aplicación, para explorar posibilidades de creación en espacios digitales.

CPER 2101 – NARRATIVA ESCRITURAL 1

Prerrequisitos: CPER 1101 – TALLER ESCRITURAL

Este curso explora minuciosamente los diferentes procesos que componen la escritura. Lo hace mediante análisis de lecturas, ejercicios en clase y una serie de trabajos en grupo que simulan cómo funciona realmente la escritura.

Las lecturas están compuestas por textos de ficción y no ficción que giran alrededor de personajes. Son cuentos y perfiles que abordan la complejidad humana desde diferentes puntos de vista y formas de escritura.

Los ejercicios en clase buscan motivar la escritura (y la lectura, como siempre) y, al mismo tiempo, enseñar técnicas concretas para, como diría Nabokov, engañar de manera cada vez más sutil al lector. Estos se combinan con trabajos de edición entre estudiantes para recrear el trabajo del escritor. Esto quiere decir que los alumnos no solo escribirán, sino que también editarán y reescribirán sus trabajos y los de sus compañeros.

La escritura no es un trabajo solitario. Además de los miles de escritores, los editores, amigos y lectores también nutren y ayudan a pulir la buena escritura.

CPER 2201 - NARRATIVA SONORA 1

Prerrequisitos: CPER 1201 – TALLER SONORO

Este taller tiene el propósito de profundizar lo aprendido en el Taller sonoro, enfocándose específicamente en narrativas de no ficción. Con la orientación de profesor/a y de monitor/a, aprenderán haciendo sobre cómo contar historias de no ficción con sonidos, con enfoque específico sobre uno temas (escribir para el oído, la locución, la estructura...).

En cuanto a la técnica de grabación y edición, no se repasará lo que ya se vio en el Taller sonoro; se espera que los estudiantes lleguen a ese Taller con este aprendizaje ya adquirido y específicamente

con el uso de la grabadora Zoom H4n y del software de *Reaper*. Si los estudiantes consideran que necesitan nivelarse en ese sentido, pueden acudir a los espacios de capacitación del Ceper.

CPER 2301- NARRATIVA AUDIOVISUAL 1

Prerrequisitos: CPER 1301 – TALLER AUDIOVISUAL

Al interior de la narración audiovisual es posible reconocer, de manera general, dos grandes bloques o regímenes caracterizados por la forma en que las imágenes establecen nexos entre ellas y en cómo se articula el pasaje de una imagen con la siguiente. En el primero, las imágenes se prolongan a partir de una lógica de acción y reacción basada en la causalidad. En el segundo, por el contrario, la articulación de una imagen a otra no está signada por un esquema de interacciones y movimientos de los personajes sino por la suspensión de estos.

Quizás, la manera más clara de identificar las características de estos dos grandes bloques sea pensarlos a través del tránsito del cine clásico al cine moderno. Este pasaje puede entenderse como un proceso de debilitamiento de las tensiones narrativas en el que el motor de las películas ya no se dinamiza a partir de la oposición de energías significativas. Nace un cine en el que las imágenes encuentran sensaciones en el espectador más allá del resultado de un cálculo dramático. Una consecuencia de esta transformación puede verse en la figura del vaquero o cowboy, paradigma del cine de género de los grandes estudios durante el período clásico. El cowboy, encargado de llevar a cabo la acción heroica, es desplazado por un nuevo personaje que no encuentra coordenadas para actuar y, en cambio, dedica su tiempo a transitar los espacios y contemplar lo que sucede a su alrededor, reemplazando la acción por la observación. De esta manera, las grandes pasiones y actos relevantes del período clásico son superados por un nuevo tipo de imágenes que remiten permanentemente a la vida cotidiana y al desenvolvimiento de las subjetividades.

Esta diferenciación entre regímenes tiene un objetivo fundamental en el programa y es descentrar del proceso creativo el paradigma de la acción y la causalidad. Estas nociones, muchas veces predominantes, suponen una perspectiva en la cual se limita la capacidad expresiva de los materiales audiovisuales, ya que la totalidad de los elementos solo encuentran función en cuanto movilizan un eje dramático concreto. Así, todo el proceso queda absorbido por preguntas como ¿qué quiero decir? ¿cuál es la historia? ¿qué función, razón o significado tiene cierto elemento? Estas preguntas no sólo pueden obstaculizar manifestaciones más acordes a nuestras experiencias, limitaciones y subjetividades, sino que también dejan de resultar pertinentes u operativas, ya que las narrativas audiovisuales han desarrollado afecciones y sensaciones basadas en formas que no necesitan de una anécdota o de una historia.

En términos materiales, la perspectiva causal de la narración nos enfrenta a un escenario complejo. Son narraciones que exigen la presencia de elementos demasiado escasos en nuestro contexto de producción audiovisual, como por ejemplo buenas actuaciones, historias emocionantes, diálogos ingeniosos, imágenes de alta resolución, efectos teatrales, etc. Estas exigencias resultan inalcanzables para nuestro campo nacional, por lo que podríamos preguntarnos si acaso prescindir de ellas no nos llevaría a narraciones con resultados más competitivos.

En este sentido, el objetivo es poder pensar otros horizontes posibles en la narración audiovisual a partir de preguntas pertinentes que puedan expandir no sólo el repertorio de materiales útiles para

la realización, sino también explorar de manera más consiente la forma en que valoramos una narración y cuáles son sus elementos esenciales.

CPER 2401 – NARRATIVA CORPORAL 1

Prerrequisitos: CPER 1401 – TALLER CORPORAL

Narrativa Corporal 1 propone a los participantes una exploración práctica de La Presencia de un cuerpo desde donde es posible construir narrativas digitales en diversos escenarios de comunicación contemporánea. La Presencia es entendida como un estado que se practica a partir de estructuras y gramáticas técnicas que entrenan al cuerpo comunicador como un instrumento expresivo, consciente y orgánico, a través del cual es posible comprender y narrar el mundo. Así abordado, el cuerpo es un lugar de enunciación político y ético, donde se construyen y traducen narrativas que hacen uso autónomo y crítico de los medios digitales. La Presencia también entiende al cuerpo como poseedor de una Voz, asumida desde el fenómeno sonoro que produce fisiológicamente, hasta la construcción de un discurso propio, contenedor de las potencias necesarias para construir una Palabra Emancipada; es decir, una palabra que es consciente de las estructuras de poder en que es producida y transmitida.

CPER 2501 – NARRATIVA MULTIMEDIA

Prerrequisitos: CPER 1501 – TALLER MULTIMEDIA Y TRANSMEDIA

Este curso busca introducir al estudiante de Narrativas Digitales a la elaboración de proyectos multimedia digitales. Se pretende orientar y brindar las herramientas necesarias para la narración de proyectos en la Web que contemplen tanto la gestión de contenidos de sitios web informativos, como la exploración creativa de narrativas experimentales. Durante el curso se aprenderá el manejo básico de los sistemas de gestión de contenidos (CMS) WordPress y de los lenguajes que conforman estructuralmente la Web (HTML, CSS y JavaScript). Al finalizar el curso, se espera que el estudiante tenga las herramientas necesarias para idear y llevar a cabo proyectos creativos de narración digital en Internet.

CPER 2102 - NARRATIVA ESCRITURAL 2

Prerrequisitos: CPER 2201 - NARRATIVA ESCRITURAL 1

Este curso es la culminación del ciclo de escritura de la carrera en Narrativas Digitales. En este taller los estudiantes emprenderán un proyecto ambicioso de escritura en el que aplicarán las herramientas y recursos adquiridos en los talleres anteriores y los pondrán al servicio de una idea propia que propongan desarrollar. Tanto profesor/a como monitor/a tendrán un rol de acompañantes y asesores en ese proceso. Se espera que el estudiante concluya el curso con un texto (en cualquier género) bien desarrollado y editado de manera que se pueda considerar un trabajo terminado.

Durante este curso, el estudiante se enfrentará a la soledad de su propio proceso creativo y de escritura. Cada estudiante definirá sus propios retos, identificará sus dificultades, señalará las metas y fijará los objetivos finales del proyecto, con el acompañamiento del profesor.

CPER 2202 - NARRATIVA SONORA 2

Prerrequisitos: CPER 2201 - NARRATIVA SONORA 1

Narrativa sonora 2 es un espacio de aprendizaje teórico-práctico en el que la escucha y el sonido son comprendidos como elementos de experimentación para plasmar un imaginario y una manera creativa de contar historias sonoras en la radio o cualquier plataforma multimedia. El curso se dirige al campo experimental y artístico de la ficción sonora (cuento, novela, pieza radial, poesía y serie sonora). El propósito principal es desarrollar herramientas propias al medio sonoro que permitan construir historias que vayan más allá de la palabra.

CPER 2302 - NARRATIVA AUDIOVISUAL 2

Prerrequisitos: CPER 2301- NARRATIVA AUDIOVISUAL 1

El taller se desarrollará como un proceso donde convergen diferentes variables que el estudiante debe sintetizar para definir una estrategia y producir una serie de narraciones audiovisuales, en un soporte / medio técnico específico.

Un hacer profesional, por lo tanto, requiere un método, que se define por la actividad proyectual, que define un área propia, lo cual implica conocer la existencia y aprender los elementos que dan forma y contenido a los proyectos realizados desde y con imagen y el sonido y que tiene como objetivo: la realización de productos que comunican desde una forma propia de expresión.

CPER 2402 - NARRATIVA CORPORAL 2

Prerrequisitos: CPER 2401 – NARRATIVA CORPORAL 1

¡Bienvenidos a Narrativa Corporal 2! El objetivo de este taller es continuar el trabajo que han desarrollado en Corporal 1 incorporando el uso de medios y nuevas tecnologías al trabajo con el cuerpo como vehículo expresivo. Comenzaremos con la acción, aparentemente simple, de leer en voz alta. A través de ejercicios de presencia, vocalización, pronunciación y atención profunda a la palabra y su significado, encontraremos nuestra propia voz. Luego, la mediamos con efectos de sonido y amplificación, y permitiremos que esta distorsión afecte el contenido del texto y lo reforme. En la última etapa del taller nos pararemos frente a la cámara, alzaremos la mirada y la miraremos de frente. Este será el camino para producir un proyecto que deberá encontrar su lugar final en el movimiento constante de Internet.

CPER 2502 - NARRATIVA TRANSMEDIA

Prerrequisitos: CPER 2501 – NARRATIVA MULTIMEDIA

Este curso plantea un gran reto: concebir y desarrollar un proyecto transmedia durante sus 8 semanas de duración. Por lo tanto, será un taller práctico más que nada, a excepción de la primera semana donde exploraremos dos triadas de conceptos: 1. base de datos, colección y archivo, 2. transcripción, traducción, transducción (entendidos como los procesos que podemos llevar a cabo con la materia digital). Además, en estas sesiones revisaremos referentes que nos permitan entender la posmedia como un fenómeno histórico, técnico y cultural en el que lo virtual y lo material se entremezclan, planteando preguntas y caminos metodológicos para comenzar a definir y desarrollar el proyecto.

CURSOS TEMÁTICOS

CPER 1601 - MEDIOS Y PODER (contexto)

No tiene prerequisites

Este curso explora la variedad de relaciones que existen entre los medios y el poder hoy, desde una mirada teórica y práctica. Aquí se reflexiona críticamente sobre el papel que juegan los medios, sus dueños, los creadores de contenidos y las audiencias, tanto en el ámbito social en general como en los diversos escenarios de política institucional y cotidiana en particular. El análisis se concentra en a) las prácticas y lógicas contemporáneas de producción y consumo de las narrativas mediáticas y b) el rol de los medios de cara a los poderes institucionales e institucionalizados, a las identidades culturales y políticas y a las agendas de discusión actual.

CPER 1605 – LUGARES DEL ARCHIVO (contexto)

No tiene prerequisites

El curso propone un recorrido introductorio por debates en torno a la relación entre la cultura digital y las labores de gestión que los archivos, bibliotecas y museos hacen con el patrimonio cultural. Desde este punto de partida se estudiarán las prácticas que ejecutan estos lugares de la memoria en el mundo contemporáneo, en particular en América Latina, para —a través de procesos de digitalización— custodiar, preservar, brindar acceso e incentivar diferentes formas de uso y apropiación de la cultura. Para problematizarlas, la aproximación tendrá un enfoque histórico, iluminando sus procesos de cambio y continuidad —desde el siglo XIX y hasta el siglo XXI—, en primer lugar, con preguntas sobre su rol como instituciones cuyo material principal de acción es el pasado, la historia, la memoria, la información y el conocimiento de nuestras sociedades; y, en segundo lugar, con reflexiones sobre su relación con las lógicas de la cultura digital.

En esa vía, el curso brindará herramientas para pensar críticamente sobre el oficio de narrar historias en medios digitales con contenidos de archivo. A través de la lectura de textos, el análisis de películas, de estudios de caso y de visitas de campo, se incentivará una mirada rigurosa para abordar problemas sobre los procesos de gestión, investigación y creación de contenidos sobre el pasado en formatos, medios y plataformas digitales. Al finalizar el curso, se espera que los estudiantes, por un lado, planteen preguntas analíticas sobre las formas de gestión del pasado, así como sobre las nociones de “patrimonio cultural”, “memoria” y “mediación”; y, por el otro lado, que desarrollen capacidades para prototipar un proyecto de narración digital a partir de contenidos de archivo. Este curso hace parte del área de contexto de los cursos temáticos del pregrado en Narrativas Digitales.

CPER 1701 – LA COMUNICACIÓN (comunicación)

No tiene prerequisites

La comunicación es un dispositivo de producción de sentidos, un lugar de escenificación del poder, un modo de construir la subjetividad y la agencia política. Comunicar es la clave y base común de una carrera en Narrativas digitales, ya que esta trabaja en la exploración de los lenguajes de la comunicación (sonoro, escritural, audiovisual, corporal, transmedia y programación). Y el poder de la comunicación está en la narración. La cancha donde se comunica son las diversas especies mediáticas y digitales.

CPER 1704 – COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA (tecnología) – *curso blended semipresencial*

No tiene prerequisites

Este curso propone una reflexión sobre los modos como ha evolucionado la tecnología y los medios de comunicación a través del tiempo desde una perspectiva social e interdisciplinar. Propone pensar en cómo los objetos tecnológicos determinan las prácticas culturales y comunicativas, y viceversa.

Los medios como aparatos, como objetos, como canales, marcan de manera definitiva las formas de comunicación. La tecnología aplicada a los medios de comunicación es una de varias perspectivas posibles de pensar la historia de los medios en términos de su implicación social y cultural. Las formas de la tecnología (es decir, los objetos tecnológicos) determinan interacciones, formatos, agendas, audiencias y rutinas de producción de los contenidos mediáticos. Se espera que a partir de examinar estas interacciones en diferentes momentos de la historia los estudiantes se aproximen a los medios de comunicación y a la tecnología desde la comprensión de sus contextos e interacciones sociales.







CPER 1705 – RETÓRICA, CRÍTICA Y PERSUASIÓN (comunicación)

No tiene prerequisites

En este curso se aprenderán técnicas de análisis retórico para describir, evaluar y participar en discusiones públicas. Examinaremos ejemplos históricos y contemporáneos del discurso público que iluminen las formas en las que los símbolos afectan la toma de decisiones y las relaciones de poder. El curso también promoverá la mejora de habilidades orales y argumentativas necesarias para expresarse públicamente teniendo en cuenta los fundamentos de la oratoria. Estudiaremos algunos elementos de la tradición retórica, el rol de las audiencias, las formas persuasivas del discurso y el manejo responsable de la crítica.

CPER 1802 – DATOS Y REPRESENTACIÓN (tecnología)

No tiene prerequisites

El curso es un seminario teórico que busca establecer una relación crítica con los datos y sus modos de representación. A partir de lecturas y revisión de casos, ustedes podrán entender la historia de la representación de datos desde los sistemas diseñados en la prehistoria, por culturas indígenas, los de la “edad de oro” en el siglo XIX y su actual proliferación con tecnologías digitales. Al mismo tiempo, se busca que ustedes se alfabeticen con diferentes modos básicos de representación de datos a partir de ejercicios prácticos con los que logren identificar los procesos de captura , análisis  y representación    . Esto con el objetivo de identificar sus potencias e insuficiencias, al tiempo que sus figuras retóricas que permiten la articulación de argumentos científicos, narrativos, periodísticos o artísticos.

CPER 1803 – BRECHA DIGITAL (tecnología)

No tiene prerequisites

La brecha digital se entiende en términos generales como una forma de desigualdad socioeconómica por el nivel de acceso que tiene un individuo o sociedad a las tecnologías de la información y la comunicación. Si bien una primera ola de reflexiones, estudios y políticas públicas

sobre el tema se concentraron en el acceso a computadores, internet y la velocidad de conexión, hoy es claro que la brecha existe también entre aquellos que pueden utilizar efectivamente nuevas herramientas digitales y aquellos que no. No existe entonces una sola brecha digital sino una constelación de diferencias sociales, económicas y tecnológicas que se interceptan entre sí. A lo largo del curso estudiaremos algunas herramientas teóricas y casos para entender las tecnologías digitales, sus orígenes históricos, efectos socio-espaciales, culturales y económicos, y las diferentes desigualdades que se reducen, crean o amplifican en la era digital.

Para comprender las características multidimensionales de la brecha digital, analizaremos diferentes brechas digitales relacionadas con género, etnicidad y región. Exploraremos además iniciativas y proyectos que afrontan los retos de la brecha y proponen una apropiación creativa de las tecnologías para resolver problemas situados en contextos específicos. Por último, nos acercaremos al campo de las humanidades digitales para explorar las exclusiones digitales y oportunidades de la sociedad en red en términos de acceso abierto, cultura, memoria e historia.

Para imaginarnos a nosotros mismos como agentes de transformación frente a las desigualdades digitales, el curso propone combinar reflexiones personales sobre el uso de la tecnología, lecturas, estudios de caso y talleres de investigación para lograr comprensiones sobre las inclusiones y exclusiones en el mundo del internet y sus complejidades.

CURSOS ELECTIVOS

CPER1001 – SALA DE REDACCIÓN

No tiene prerrequisito

En este taller, simulación de una sala de redacción, lxs estudiantes serán reporterxs. A lo largo del curso van a pensar, proponer, investigar, escribir y editar dos historias, cada una para un especial periodístico. Leeremos y diseccionaremos a la vez textos y productos periodísticos para identificar narraciones relevantes, fuentes idóneas y estructuras atractivas.

CPER1002 – CRÓNICAS Y REPORTAJES

No tiene prerrequisito

Hacer periodismo puede ser tan aburrido, repetitivo y monótono como fabricar ladrillos: pirámides invertidas, las cinco W (qué, quién, cómo, cuándo y por qué) y rellenar, como si fuera un formulario, la estructura rígida del dato + el dato + la cita + el título + el clic = publicar. Pero ahora, cuando los dueños de la información son Facebook y Google, los periodistas tenemos que dejar de ser aburridos. Tenemos que ser curiosos, tenemos que dudar, tenemos –obligatoriamente– que mirar distinto.

CPER1005 – LABORATORIO DE ANIMACIÓN

No tiene prerrequisito

Este curso es una introducción al lenguaje de la animación como medio de expresión con el cual los estudiantes desarrollan un lenguaje propio. La animación tiende a tener procesos lentos de producción y en esta clase la idea es poder aproximarse a una gran variedad de técnicas que les permita comprender la naturaleza del medio. Por esta razón, vamos a trabajar de maneras ágiles,

con ejercicios cortos y permanentes. Esto les va a permitir un primer acercamiento a diferentes formas de expresión con la animación para así conceptualizar y llevar a cabo proyectos de mayor envergadura en el futuro.

CPER 1006 – PROGRAMACIÓN CREATIVA

No tiene prerequisite

La programación se encuentra en las bases de los medios y tecnologías digitales, no solo como elemento constitutivo de su funcionamiento técnico, sino también como modo de pensar a partir de algoritmos, estructuras condicionales, variables y ciclos, que pueden ser vistos como componentes que dan forma a lenguajes y formatos comunicacionales que definen las maneras contemporáneas de narrar y expresarse, donde la interactividad y la generatividad aparecen como algunas de las cualidades distintivas. En este curso nos aproximaremos a la programación a través de sus fundamentos, mediante diversos ejercicios orientados a la exploración de las posibilidades expresivas y narrativas que ofrece, haciendo uso de una librería de JavaScript llamada p5.js.

CPER 1007 – GRANTS, MEDIOS Y CONVOCATORIAS

No tiene prerequisite

Mucho del trabajo de los narradores digitales se sustenta con financiaciones independientes, de instituciones y fundaciones. La tarea de materializar los proyectos requiere un proceso de investigación y formulación de propuestas para conseguir los recursos que los hacen posibles. Este curso busca familiarizar a los estudiantes con el mundo de los *grants*, las becas, las convocatorias públicas y privadas, y con los procesos para materializar las ideas y volver los proyectos creativos realidad. Desde la concepción de la idea, pasando por su investigación, presupuestación, por el diseño del plan operativo, la aplicación a diferentes fuentes de financiación y el Pitch, los estudiantes se familiarizarán con el proceso de volver las ideas proyectos y esos proyectos realidad.

CPER 1009 – PRINCIPIOS DE EXCEL

No tiene prerequisite

De acuerdo a estudios recientes, más de 750 millones de personas alrededor del mundo usan Excel para el desarrollo de diversas tareas diarias tanto en casa como en los negocios, lo cual refleja la importancia en el uso de esa herramienta. Para el programa de Narrativas Digitales, el taller de principios de Excel busca familiarizar al estudiante con el software, su interfaz, así como algunas de sus múltiples funcionalidades enfocadas en el análisis y la presentación de datos e información. El enfoque del curso será netamente práctico trabajando con el software de Microsoft. Durante su inicio, se espera que el estudiante se familiarice con la interfaz para, posteriormente, mediante el uso de distintas funcionalidades, aprenda diversas maneras de usar, procesar, analizar y presentar datos e información de una manera adecuada. Esto se logrará por medio de ejemplos y ejercicios prácticos, individuales o en grupo, que ahondarán en los conceptos presentados por parte del profesor.

CPER 1010 – HERRAMIENTAS DE LA IMAGEN DIGITAL

No tiene prerequisite

En la actividad profesional de creadores digitales, es frecuente y necesario el manejo de nociones y herramientas básicas para la concepción, producción y edición de imagen. Este curso propone una alfabetización en formatos, técnicas, y flujos de trabajo en entornos digitales. A partir de ejercicios prácticos de creación, los estudiantes se iniciarán en el uso de cuatro programas de la suite de Adobe (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro y After Effects) y en el tipo de formatos de imagen que pueden desarrollarse en ellos. En este curso se incentivan la curiosidad y el riesgo y se valora la problematización expresiva del medio.

SEMILLERO

CPER1900 – SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN

No tiene prerequisites

Nombre del semillero: LA COOLTURE

Profesor patrocinador: Omar Rincón

Correo electrónico: orincon@uniandes.edu.co

Departamento(s): Ceper

Coordinador: Omar Rincón

Correo electrónico: orincon@uniandes.edu.co

Reuniones: Se realizarán cada 15 días en un horario pactado con los profesores del semillero. Es por esa razón que en Banner no encontrará horario asignado al semillero.

Créditos: uno (1) – tenga en cuenta que, si desea ser inscrito en el semillero, deberá solicitarlo por medio de Sistema Conflicto de Horario y deberá tener el cupo del crédito disponible.

Somos la sociedad del entretenimiento. Habitamos el mundo como parques temáticos y las pantallas como experiencia audiovisual expandida. En este contexto, hemos abandonado la CULTURA que formaba en lo culto, el buen gusto y la modernidad, para pasar a la sociedad del entretenimiento donde el criterio de verdad es lo cool & pop y se produce la COOLTure. La promesa es la felicidad en el consumo. La política ha mutado al yo-celebrity. El mercado ha convertido a lo contracultural en valor del consumo. Si este es contexto simbólico. Hay que reinventar el discurso de la comunicación y la cultura, pasar a pensar e intervenir nuestra sociedad zombie desde la modernidad crítica. Esta reinención del discurso propone asumir que la comunicación y la cultura es más de narrativas que de contenidos, más oral-visual que escritural-poética, más estética popular y pop que estética ilustrada y de las razones, más entretenimiento que erudición, más ritual cotidiano que acto crítico, más relajación y conversación que aprendizaje o reflexión.

1. Antecedentes

Especial COOLTURE COLOMBICHE: entre bichotas y wanabes, Alejandra Flórez

https://issuu.com/alejandraflorezy/docs/coolture_alejandra_fl_rez

Podcast Corro a contaros, narrador de 3 capítulos sobre la obra de Jesús Martín Barbero, Transit, Barcelona, Julio 2021 <https://blog.transit.es/corro-a-contaros/>

[PODCAST] Curarnos: Otras narrativas transmedia, híbridas y feministas, Podcast 070, <https://cerosetenta.uniandes.edu.co/podcast-curarnos-otras-narrativas-transmedia-hibridas-y-feministas/>

Obra digital: CURARNOS periodismo y cultural por whats app para bailar en tu celular: texto (DOC) + obra artística (JPG)+ conversación sonora (NO PODCAST) + historia audiovisual interactiva (LINK).
Medio: +34 678 26 28 18 - <https://curarnos.media/>

Rincón, Omar, 2018, (ensayo sobre) **La coolture**, Revista Anfibia,
<http://revistaanfibia.com/ensayo/la-coolture/> ISSN 2344-9365

2017 Rincón, Omar, **La audiovisualidad de la niebla: video-cliffs vs video-clips**, sala de proyectos, Departamento de arte

2. Líneas de investigación a las que se adscribe:

- * Historia y narrativas digitales [Ceper]
- * Estéticas del entretenimiento

3. Objetivos (general y específicos),

- * Crear un panorama y pensamiento crítico sobre la coolture como fenómeno simbólico del siglo XXI
- * Crear un mapa de lo coolture como fenómeno social

4. Descripción del trabajo y actividades a desarrollar:

- * **La creación de videos, textos, visualidades** sobre la problemática la coolture y sus valores, personajes, políticas y narrativas.
- * **Creadores de imágenes digitales.** Los estudiantes serán narradores digitales de los hallazgos de investigación. Lo harán a través de memes, visualidades, collage, videos, stories de IG, videos de Tic Toc, músicas, arte.
- * **Posibles temas:**
 - Escena del fútbol
 - Escena del narco
 - Escena de la literatura y el arte
 - Testimonio de la sociedad coolture uniandina.

5. Metodología

- * Producción de ensayos con base en investigación sobre la coolture.
- * Laboratorio creativo de imágenes y textos para 070.

TRABAJO DE GRADO

Si usted realizó todo el proceso y fue avalado por el Ceper para cursar trabajo de grado en 2023-20, a usted le será asignado un/a profesor tutor/a o director/a, dependiendo de la modalidad elegida. En el transcurso de los próximos días le será informado quién será esa persona para que sepa a qué sección debe inscribirse. Tenga en cuenta que la inscripción de estos cursos deberá solicitarla por Sistema Conflicto de Horario y que **deberá solicitar los dos cursos** de su modalidad ya que son correquisitos y debe tomarlos en el mismo semestre.

Proyecto de creación o investigación

CPER3001 PROYECTO DE GRADO INVESTIGACIÓN O CREACIÓN 1

CPER3002 PROYECTO DE GRADO INVESTIGACIÓN O CREACIÓN 2

Asistencia a proyecto de investigación o creación

CPER3101 PROYECTO DE GRADO ASISTENCIA INVESTIGACIÓN O CREACIÓN 1

CPER3102 PROYECTO DE GRADO ASISTENCIA INVESTIGACIÓN O CREACIÓN 2

Práctica de grado

CPER3993 PRÁCTICA DE GRADO 1

CPER3995 PRÁCTICA DE GRADO 2

Guía del estudiante uniandino de primer semestre

[Aquí](#) podrá consultar la Guía para el Uniandino de pregrado de primer semestre. En esta guía encontrará temas de su interés: presentación de la Universidad, resumen paso a paso del proceso de matrícula/líneas financieras administrativas/línea académica, cuenta de acceso a los servicios electrónicos de la Universidad, mapa del campus e información sobre la bienvenida a estudiantes de Pregrado.

Antes de la inscripción de materias:

1. Para evitar inconvenientes de acceso al sistema, lo primero que debe hacer es activar su cuenta de correo Uniandes. Para hacerlo ingrese a la siguiente página y siga las instrucciones: <https://cuenta.uniandes.edu.co>. Si tiene dificultades con este proceso comuníquese con la Dirección de Servicios de Información y Tecnología (DSIT) al teléfono 3394949 Ext. 3333 o por correo a Servicio al cliente DSIT servicioalclientsit@uniandes.edu.co.
 2. Revise el listado de materias del semestre de acuerdo con su programa [aquí](#).
 3. Lea el [glosario de términos](#) para familiarizarse con ellos pues serán mencionados durante todo el proceso.
 4. Verifique la hora de ingreso al sistema de Registro Banner ([Turnos de Inscripción](#)). Le recomendamos que ingrese a hacer su horario en la hora y fecha señaladas, ya que, en la medida en que lo haga, tendrá más probabilidades de inscribir los cursos en los horarios de su preferencia.
- ✓ Para facilitar el proceso de inscripción puede crear varias opciones de horario usando la opción "[Planear horario](#)".

Inscripción de cursos en el sistema Banner:

1. Ingrese al sistema [Banner](#) a la hora señalada en su turno.
2. [Aquí](#) encontrará un video de guía para hacer la inscripción de cursos en el sistema.
3. Tenga en cuenta que puede hacerlo más rápido si con anterioridad realizó el ejercicio en “[Planear horario](#)” y tiene la lista de los CRNs.
4. No olvide revisar los prerrequisitos y restricciones de las materias.
5. Asegúrese de que todas las materias fueron inscritas exitosamente. Si el registro de alguno de los cursos que intentó inscribir no se pudo realizar, el sistema arrojará un [mensaje de error](#) indicando la razón.
6. Puede revisar su horario dando clic en la pestaña “¿Cómo va mi horario?” [aquí](#).
7. Así mismo, puede retirar un curso siguiendo las siguientes [instrucciones](#).
8. Si durante el proceso surgen dudas, inconvenientes o requiere mayor información al respecto, se puede comunicar con el [Servicio de Auditorrespuesta](#) o consultar las [Preguntas Frecuentes del Proceso de Inscripción de Materias](#).

Después de hacer el Registro de cursos:

1. Si definitivamente no pudo inscribir alguna materia, es posible hacer una solicitud al departamento encargado a través del [Sistema Conflicto de Horario](#).

Allí encontrará un [video explicativo](#) para el uso de la herramienta. Recuerde que en el campo “Descripción” (al crear una nueva solicitud) debe especificar lo más puntual posible su requerimiento. Tenga en cuenta que el sistema SCH, estará habilitado desde el inicio de su turno de inscripción y hasta el **9 de agosto a las 6:00 pm**.

¡OJO! Tenga en cuenta que las solicitudes de conflicto de horario serán recibidas, analizadas y procesadas por medio de la plataforma y no por correo electrónico. Si usted realiza una solicitud por ese medio, no es necesario que envíe correos de solicitud o confirmación para recibir información de la misma. Las solicitudes se revisan caso a caso y en orden de llegada, por lo cual es posible que el tiempo de análisis de su solicitud sea mayor al que usted espera. Recuerde que la herramienta estará abierta hasta el día 9 de agosto a las 6:00 pm para estudiantes, pero las solicitudes podrán ser respondidas por las coordinaciones hasta el día 11 de agosto.

(ÚNICAMENTE PARA ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE) Le sugerimos inscribir este curso:

Curso de la Decanatura de Estudiantes **“Herramientas para la Vida Universitaria - DECA 1001”**

Acércate a las nuevas relaciones y dinámicas de exigencia que se establecen en la vida universitaria, a través de un espacio diferente.

Herramientas para la vida universitaria es un curso en el cual los estudiantes Uniandinos de primer semestre podrán conocer estrategias y desarrollar habilidades que favorezcan su adaptación al ambiente universitario, por medio de encuentros semanales con psicólogos y monitores asignados, que acompañarán el proceso de transición del colegio a la Universidad; el cual implica una serie de exigencias académicas, emocionales, relacionales y económicas, que se presentan como una oportunidad para potenciar procesos de desarrollo y aprendizaje.

El eje principal del curso son los procesos de toma de decisiones, ya que el momento vital en el que se encuentran los estudiantes al ingresar a la Universidad, los lleva a enfrentarse a diferentes situaciones que les exigen la elaboración de un criterio a partir del análisis de las diferentes alternativas que se presentan cotidianamente en las dimensiones de la vida Universitaria.

Información importante para estudiantes extranjeros

De acuerdo al Decreto 1067 del 26 de mayo del 2015 y Resolución 714 del 12 de junio del 2015, expedida por el Ministerio de Relaciones Exteriores, es obligatorio que los estudiantes extranjeros que vayan a realizar estudios en Colombia, cuenten con Visa de Estudiante o con otro tipo de Visa que le permita estudiar. La cual deberá ser presentada a la Oficina de Admisiones y Registro ventanilla 4, o enviada al correo extranjerosuniandes@uniandes.edu.co, con el fin de cumplir con este requisito de ley. Es importante realizar este procedimiento antes de la impresión de su recibo de matrícula.

Adicionalmente la Ley Colombiana actual exige que los extranjeros mayores y menores de edad que cuenten con una Visa superior a 3 meses, deberán portar la cédula de extranjería como documento de identidad, por lo tanto, es necesario que también cuente con este requisito el cual podrá hacer llegar junto con su visa.

Recuerde que es necesario efectuar el trámite para la solicitud de su visa con un tiempo prudencial con el fin de evitar inconvenientes en el pago y registro de su matrícula. Si desea conocer más sobre el proceso de visado en Colombia, puede consultar la siguiente página de la cancillería: <http://cancilleria.gov.co/services/colombia/visas>.

Si tiene alguna duda acerca del proceso de visado, por favor comuníquese a los teléfonos 3394949 Ext. 2211 - 2298 o a través del correo extranjerosuniandes@uniandes.edu.co, donde le informaremos al respecto.

Información sobre matrículas

Todo lo relacionado con el proceso de matrículas podrá consultarlo [aquí](#). Encontrará información de cronogramas de matrículas, procesos de matrícula (tutoriales), formas y fechas de pago, legalización de matrícula e información sobre otros procesos.

NOTA: durante la semana de elaboración de horarios **no habrá** citas personalizadas de atención a estudiantes, consejería ni revisión de carpeta presencial ni virtual. Si requiere resolver inquietudes puntuales, podrá hacerlo directamente por medio de *Microsoft Teams* al usuario jm.villamarin@uniandes.edu.co y se le atenderá por orden de llegada.

Si requiere información adicional puede comunicarse con:

José Manuel Villamarín G.
Coordinador Académico
Centro de Estudios en Periodismo - CEPER
jm.villamarin@uniandes.edu.co

ENLACES DE INTERÉS

- [Banco de recursos del programa de Narrativas Digitales](#) **¡IMPORTANTE!**
- [Lineamientos de Trabajo de grado – Narrativas Digitales](#)
- [Banner de oferta de cursos del periodo 2023-20](#)
- [Cápsulas informativas sobre preguntas frecuentes del programa de Narrativas Digitales](#)
- [Espacios Ceper](#)