

## INSTRUCTIVO DE PREPARACIÓN PARA INSCRIPCIÓN DE CURSOS DE 2022-20 - OPCIÓN EN NARRATIVAS DIGITALES

### CURSOS OFRECIDOS POR EL CENTRO DE ESTUDIOS EN PERIODISMO (CEPER)\*

TIPO DE CURSO	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	PRERREQUISITO	SECCIÓN	CICLO		PROFESOR/A
					1	2	
<b>OBLIGATORIOS</b>  Debe aprobar tres talleres obligatorios  6 créditos en total	CPER-1101	<a href="#">TALLER ESCRITURAL</a>	No tiene	1	X		Eduardo Otálora
				2		X	
	CPER-1201	<a href="#">TALLER SONORO</a>	No tiene	1	X		Sebastián Duque
				2		X	Goldy Levy
				3		X	Sebastián Duque
	CPER-1301	<a href="#">TALLER AUDIOVISUAL</a>	No tiene	1	X		Bibiana Rojas
				2		X	Carlos Saavedra
				3		X	
	CPER-1401	<a href="#">TALLER CORPORAL</a>	No tiene	1	X		Sandra Sánchez López
				2		X	
			3		X		
CPER-1501	<a href="#">TALLER MULTIMEDIA Y TRANSMEDIA</a>	Aprobar previamente al menos dos (2) de los cursos CPER1101; 1202; 1301 o 1401	1	X		Camilo Martínez	
			2		X		
<b>ELECTIVOS</b>  Debe aprobar tres cursos electivos  6 créditos en total	CPER-1001	<a href="#">SALA DE REDACCIÓN</a>	No tienen	1	X		Lorenzo Morales
				2		X	Catalina Uribe
	CPER-1002	<a href="#">CRÓNICAS Y REPORTAJES</a>		1	X		Natalia Arenas
	CPER-1005	<a href="#">LABORATORIO DE ANIMACIÓN</a>		1		X	Juan Camilo González
	CPER-1006	<a href="#">PROGRAMACIÓN CREATIVA</a>		1	X		Jaime Rodríguez Gómez
	CPER-1601	<a href="#">MEDIOS Y PODER</a>		1	X		Catalina Uribe
	CPER-1605	<a href="#">LUGARES DEL ARCHIVO</a>		1		X	Juan Pablo Angarita
	CPER-1701	<a href="#">LA COMUNICACIÓN</a>		1	X		Omar Rincón
	CPER-1704	<a href="#">COMUNICACION Y TECNOLOGIA</a>		1	X		Jimena Zuluaga
	CPER-1705	<a href="#">RETÓRICA, CRÍTICA Y PERSUASIÓN</a>		1		X	Catalina Uribe
CPER-1802	<a href="#">DATOS Y REPRESENTACIÓN</a>	1		X	Juan Camilo González		
CPER-1803	<a href="#">BRECHA DIGITAL**</a>	1		X	Elder Manuel Tobar		

\* La asignación de profesores/as a los cursos podría cambiar sin previo aviso dependiendo novedades de último momento.

1

\*\* **NOTA IMPORTANTE:** El curso Brecha Digital tendrá dos secciones disponibles en la oferta de cursos oficial del periodo 2022-20, sin embargo, la sección No. 2 (Ciclo 1) no está disponible para estudiantes de pregrado ya que es un curso de Educación Continua que se ofrecerá para un grupo externo a la Universidad. Por lo anterior, usted **no podrá inscribirse ni ser inscrito en esta sección**, ni directamente en su turno ni por conflicto de horario.

## CURSOS DE OTROS DEPARTAMENTOS

A continuación, encontrará una lista de cursos que históricamente se han contemplado dentro de la Opción. Los mismos le servirán para llevar el control de los cursos que ha aprobado o de los que puede tomar para aprobarla. Tenga en cuenta que en esta lista hay cursos que ya no se ofertan, por lo cual es su responsabilidad revisar en la oferta de cursos aquellos que se ofertarán durante el periodo académico vigente y si tienen o no prerrequisitos.

<b>CÓDIGO</b>	<b>NOMBRE CURSO</b>
ARTE 1105	Foto Básica 1
ARTE 1141	Taller básico Fotografía
ARTE 1221	Narrativa Audiovisual
ARTE 1230	Cine Colombiano
ARTE 1209B	Nuevos Medios
ARTE 1215	Taller Expresión Experimental
ARTE 2203	Video Experimental
ARTE 3203	Narrativa no Lineal
ARTE 3205	Animación
ARTE 3210	Taller de Guion
CBCA 1027	Nuevos Medios
CBCA 1035	Comunicación y Tecnología en el Tiempo
CBCA 1036	Cultura Digital
CBCA 1037	Cine, series y periodismo
CBCA 1137	Videojuegos como Producto Cultural
CBCA 1207	Las Tecnologías Digitales
CBCA 1169	Música y Cinematografía: Historia y Tendencias Estéticas
CPER 1005	Laboratorio de animación
CPER 1006	Programación creativa
CPER 1007	Grants, medios y convocatorias
CPER 1601	Medios y Poder (Contexto)
CPER 1602	Medios Desde la Resistencia (Contexto)
CPER 1603	Mercados y creación digital (Contexto)
CPER 1604	Narraciones mediáticas de América Latina (Contexto)
CPER 1605	Lugares del archivo
CPER 1701	La Comunicación (Comunicación)
CPER 1702	Narración y Lenguajes Híbridos (Comunicación)
CPER 1703	Narrativas visuales (Comunicación)
CPER 1704	Comunicación y tecnología (Tecnología)
CPER 1705	Retórica, crítica y persuasión
CPER 1801	Narrativas Digitales (Tecnología)
CPER 1802	Datos y Representación
CPER 1803	Brecha digital (Tecnología)
CPER 1804	Comunicación, ciudadanías y territorios (Comunicación)

DISE 1312	Taller Digital
DISE 2506	Diseño en Medios Interactivos
DISE 2621	Ambientes Interactivos
DISE 2509	Medio: Gráfica
DISE 2517	Tipografía
DISE 2525	Web: Diseño e Interacción
DISE 2631	Diseño de Videojuegos
HDIG 4000	Fundamentos en Humanidades Digitales (curso posgrado)
HDIG 4001	Herramientas Digitales (curso posgrado)
HDIG 4004	Narrativas Digitales (curso posgrado)
LITE 1616	Taller de Narrativa
LITE 2606	Taller de Dramaturgia
LITE 2622	Taller de Escritura Creativa
LITE 3614	Seminario de Edición
MUSI 1116B	Música y Cinematografía
MUSI 1122B	Banda Sonora
MUSI 1808	Técnicas Grabación 1 (Opción)
MUSI 1809	Técnicas de Grabación 2 (Opción)
MUSI 2511	Banda Sonora 2

## DESCRIPCIÓN DE CURSOS DEL CEPER

### CURSOS OBLIGATORIOS

#### CPER 1101 - TALLER ESCRITURAL

No tiene prerrequisitos

Este curso es una introducción al proceso de la escritura. Se trata de un taller de exploración de diferentes formatos, herramientas y hábitos del oficio de escribir. El taller se enfocará en la escritura como ejercicio de comunicación, sin por ello excluir la experimentación de formatos, géneros y estilos.

Algunas de las preguntas que busca responder este curso son: ¿Qué es escribir? ¿Cuál es el proceso para lograr un buen texto? ¿Cuáles son las posibilidades de expresión de la escritura? ¿Cómo el mundo digital expande esas posibilidades? ¿Qué es un texto en la era digital?

#### CPER 1201 - TALLER SONORO

No tiene prerrequisitos

Este taller tiene el propósito de introducir los estudiantes al mundo de la narrativa sonora. Con la orientación de profesor/a y monitor/a, aprenderán haciendo y experimentando sobre cómo contar historias con sonidos. Los estudiantes tendrán un acercamiento completo a la técnica de grabación, edición y mezcla del sonido; conocimientos que pondrán en práctica a través de la experimentación en la producción sonora. Los estudiantes realizarán primero dos producciones sonoras cortas, solos

y en grupos de a dos, antes de dedicarse a la realización de un programa completo para emitir en internet, con la participación de todo el grupo. En ese programa, los estudiantes pondrán en práctica los conocimientos adquiridos anteriormente, produciendo obras de ficción y de no ficción, para así prepararse para los otros dos talleres de sonido de la carrera en Narrativas Digitales.

### **CPER 1301 - TALLER AUDIOVISUAL**

No tiene prerrequisitos

El taller busca ser un espacio de introducción al lenguaje audiovisual como herramienta narrativa. Por medio de ejercicios prácticos y reflexiones temáticas, los estudiantes exploran los modos en que el soporte audiovisual les permite narrar, comunicar, afectar, provocar, seducir o manipular al otro. El taller hace énfasis en la experimentación con el medio, identificar las génesis del lenguaje cinematográfico y la manera en que estas se instauran hoy en la cultura. Se busca que los estudiantes adquieran herramientas formales y técnicas para el desarrollo de piezas audiovisuales, acompañado de pensamiento crítico que les ayude a definir las estrategias con las que quieren hacer uso del audiovisual para sus propios proyectos a futuro.

### **CPER 1401 - TALLER CORPORAL**

No tiene prerrequisitos

Este taller plantea una exploración práctica del potencial narrativo del cuerpo humano. De manera introductoria, pone en contacto a sus participantes con su propia fisicalidad, su capacidad de movimiento/quietud, sus posibilidades de interacción con el espacio y los objetos y su habilidad creativa y explicativa, alojadas todas en el cuerpo. Propone un proceso de experimentación básica que eventualmente conlleva a la elaboración de sencillos micro-relatos (*embodied storytelling*), principalmente desde la subjetividad como punto de partida narrativo. En este taller, el cuerpo es un dispositivo, un medio de expresión y comunicación, pero también –y de manera importante– un agente en sí mismo de experiencias y saberes, de horizontes epistemológicos y poéticos. Aquí, el trabajo corporal es un laboratorio, un proceso de ensayo y error para articular formas narrativas que permitan conectar (con las audiencias) y bosquejar (una experiencia/postura).

### **CPER 1501 - TALLER MULTIMEDIA Y TRANSMEDIA**

**Prerrequisitos:** haber aprobado al menos dos (2) de los siguientes cursos CPER 1101; CPER 1201; CPER 1301 o CPER 1401.

Este taller explora los diversos formatos para la narración multimedia en los medios y las artes. Los estudiantes contarán y construirán historias utilizando herramientas, explorando y experimentando con los cruces entre la música, la literatura, el arte y el periodismo. En este taller cada estudiante producirá piezas, de ficción o no ficción, en diferentes formatos multimedia/os y aprenderá sobre las narrativas de internet. Se hará énfasis en los cruces entre disciplinas y entre formatos y plataformas.

La metodología general de la clase es de taller práctico de proyectos cortos que exploran diferentes herramientas y de análisis de conceptos y de las transformaciones del entorno. El curso busca establecer conceptos básicos de internet para desarrollar habilidades prácticas para la creación de contenidos digitales. Esta clase es un laboratorio de exploración narrativa.

## CURSOS ELECTIVOS

### **CPER1001 – SALA DE REDACCIÓN**

**No tiene prerrequisito**

En este taller, simulación de una sala de redacción, lxs estudiantes serán reporterxs. A lo largo del curso van a pensar, proponer, investigar, escribir y editar dos historias, cada una para un especial periodístico. Leeremos y diseccionaremos a la vez textos y productos periodísticos para identificar narraciones relevantes, fuentes idóneas y estructuras atractivas.

### **CPER1002 – CRÓNICAS Y REPORTAJES**

**No tiene prerrequisito**

Hacer periodismo puede ser tan aburrido, repetitivo y monótono como fabricar ladrillos: pirámides invertidas, las cinco W (qué, quién, cómo, cuándo y por qué) y rellenar, como si fuera un formulario, la estructura rígida del dato + el dato + la cita + el título + el clic = publicar. Pero ahora, cuando los dueños de la información son Facebook y Google, los periodistas tenemos que dejar de ser aburridos. Tenemos que ser curiosos, tenemos que dudar, tenemos –obligatoriamente– que mirar distinto.

### **CPER1005 – LABORATORIO DE ANIMACIÓN**

**No tiene prerrequisito**

Este curso es una introducción al lenguaje de la animación como medio de expresión con el cual los estudiantes desarrollan un lenguaje propio. La animación tiende a tener procesos lentos de producción y en esta clase la idea es poder aproximarse a una gran variedad de técnicas que les permita comprender la naturaleza del medio. Por esta razón, vamos a trabajar de maneras ágiles, con ejercicios cortos y permanentes. Esto les va a permitir un primer acercamiento a diferentes formas de expresión con la animación para así conceptualizar y llevar a cabo proyectos de mayor envergadura en el futuro.

### **CPER1006 – PROGRAMACIÓN CREATIVA**

**No tiene prerrequisito**

La revolución digital contemporánea se presenta como una oportunidad única para creadores de contenidos que quieran empoderarse a través de los lenguajes de programación actuales. En este curso se desarrollarán habilidades de programación con un enfoque creativo haciendo énfasis en contenidos web e interactivos, incentivando la experimentación y la investigación por medio de ejercicios prácticos y referentes fundamentales del panorama de las narrativas digitales contemporáneas.

### **CPER 1601 MEDIOS Y PODER (Contexto)**

**No tiene prerrequisitos**

Este curso explora la variedad de relaciones que existen entre los medios y el poder hoy, desde una mirada teórica y práctica. Aquí se reflexiona críticamente sobre el papel que juegan los medios, sus dueños, los creadores de contenidos y las audiencias, tanto en el ámbito social en general como en

los diversos escenarios de política institucional y cotidiana en particular. El análisis se concentra en  
a) las prácticas y lógicas contemporáneas de producción y consumo de las narrativas mediáticas y  
b) el rol de los medios de cara a los poderes institucionales e institucionalizados, a las identidades culturales y políticas y a las agendas de discusión actual.

### **CPER1605 – LUGARES DEL ARCHIVO (Contexto)**

**No tiene prerequisites**

El curso propone un recorrido introductorio por debates en torno a la relación entre la cultura digital y la labor de los archivos en la preservación del patrimonio cultural. Su punto de partida es una pregunta amplia sobre el lugar social que ocupan los archivos en el mundo contemporáneo, en particular en América Latina, y sobre su relación con los procesos acelerados de digitalización de la cultura en los últimos veinte años. Esta exploración enriquecerá nuestra comprensión de las acciones que históricamente han realizado los “lugares de la memoria”—los archivos, las bibliotecas y los museos— para gestionar el pasado de nuestras sociedades. Además, permitirá observar desde diferentes perspectivas el rol que cumplen como instituciones sociales de total vigencia para el siglo XXI, involucradas en discusiones sobre la manera en la que la cultura digital transformó la preservación patrimonial, la mediación pedagógica y cultural, y la organización comunitaria, social y política. Finalmente, nos brindará herramientas para reflexionar sobre la relación entre el oficio de narrar historias en medios digitales, la investigación y la creación.

A través de la lectura de textos, el análisis de películas y de casos de estudio, se incentivará la construcción de una mirada crítica para pensar cómo el oficio de la narración digital puede enfrentarse a problemas como la gestión comunitaria y/o colaborativa de los saberes locales; los usos sociales y políticos del pasado; y la producción narrativa / creativa en entornos de mediación cultural digital. Este curso hace parte del área de contexto de los cursos temáticos del pregrado en Narrativas Digitales.

### **CPER1701 – LA COMUNICACIÓN (Comunicación)**

**No tiene prerequisites**

Somos la sociedad de la comunicación. La comunicación expresa una centralidad evidente como sector económico, variable tecnológica, escenario de la política, lugar del sentido y dispositivo cultural ¿Qué significa una sociedad de la comunicación? Muchas cosas, pero por lo menos indica cuatro horizontes:

[Política] Nuestra sociedad es una donde habitamos significantes vacíos que llenamos de sentido con nuestro intervenir en el mundo de la vida.

[Cultura] Nuestra vida social tiene y produce sentido en “la relación”, somos sujetos relacionales, en conexión.

[Comunicabilidad] La sociedad se hace colectivo en desde y en cuanto narra.

[Tecnología] Cada sociedad se reinventa en referencia a las tecnologías con que cuenta.

La comunicación es, entonces, (i) acciones de producción de sentido, (ii) estrategias de relación y conexión social, (iii) lugares de poder y políticas, (iv) máquinas narrativas que usan dispositivos tecnológicos.

### **CPER1704 – COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA (Tecnología) curso *blended* – semipresencial**

**No tiene prerequisites**

Este curso propone una reflexión sobre los modos como ha evolucionado la tecnología y los medios de comunicación a través del tiempo desde una perspectiva social e interdisciplinar. Propone pensar en cómo los objetos tecnológicos determinan las prácticas culturales y comunicativas, y viceversa. Los medios como aparatos, como objetos, como canales, marcan de manera definitiva las formas de comunicación. La tecnología aplicada a los medios de comunicación es una de varias perspectivas posibles de pensar la historia de los medios en términos de su implicación social y cultural. Las formas de la tecnología (es decir, los objetos tecnológicos) determinan interacciones, formatos, agendas, audiencias y rutinas de producción de los contenidos mediáticos. Se espera que a partir de examinar estas interacciones en diferentes momentos de la historia los estudiantes se aproximen a los medios de comunicación y a la tecnología desde la comprensión de sus contextos e interacciones sociales.







### **CPER1705 – RETÓRICA, CRÍTICA Y PERSUASIÓN (Comunicación)**

**No tiene prerequisites**

En este curso se aprenderán técnicas de análisis retórico para describir, evaluar y participar en discusiones públicas. Examinaremos ejemplos históricos y contemporáneos del discurso público que iluminen las formas en las que los símbolos afectan la toma de decisiones y las relaciones de poder. El curso también promoverá la mejora de habilidades orales y argumentativas necesarias para expresarse públicamente teniendo en cuenta los fundamentos de la oratoria. Estudiaremos algunos elementos de la tradición retórica, el rol de las audiencias, las formas persuasivas del discurso y el manejo responsable de la crítica.

### **CPER1802 – DATOS Y REPRESENTACIÓN (Tecnología)**

**No tiene prerequisites**

El curso es un seminario teórico que busca establecer una relación crítica con los datos y sus modos de representación. A partir de lecturas y revisión de casos, ustedes podrán entender la historia de la representación de datos desde los sistemas diseñados en la prehistoria, por culturas indígenas, los de la "edad de oro" en el siglo XIX y su actual proliferación con tecnologías digitales. Al mismo tiempo, se busca que ustedes se alfabeticen con diferentes modos básicos de representación de datos a partir de ejercicios prácticos con los que logren identificar los procesos de captura , análisis  y representación    . Esto con el objetivo de identificar sus potencias e insuficiencias, al tiempo que sus figuras retóricas que permiten la articulación de argumentos científicos, narrativos, periodísticos o artísticos.

### **CPER1803 – BRECHA DIGITAL (Tecnología)**

**No tiene prerequisites**

La brecha digital se entiende en términos generales como una forma de desigualdad socioeconómica por el nivel de acceso que tiene un individuo o sociedad a las tecnologías de la información y la comunicación. Si bien una primera ola de reflexiones, estudios y políticas públicas sobre el tema se concentraron en el acceso a computadores, internet y la velocidad de conexión, hoy es claro que la brecha existe también entre aquellos que pueden utilizar efectivamente nuevas

herramientas digitales y aquellos que no. No existe entonces una sola brecha digital sino una constelación de diferencias sociales, económicas y tecnológicas que se interceptan entre sí.

A lo largo del curso estudiaremos algunas herramientas teóricas y casos para entender las tecnologías digitales, sus orígenes históricos, efectos socio-espaciales, culturales y económicos, y las diferentes desigualdades que se reducen, crean o amplifican en la era digital. Para comprender las características multidimensionales de la brecha digital, analizaremos diferentes brechas digitales relacionadas con género, etnicidad y región. Exploraremos además iniciativas y proyectos que afrontan los retos de la brecha y proponen una apropiación creativa de las tecnologías para resolver problemas situados en contextos específicos.

Por último, nos acercaremos al campo de las humanidades digitales para explorar las exclusiones digitales y oportunidades de la sociedad en red en términos de acceso abierto, cultura, memoria e historia. Para imaginarnos a nosotros mismos como agentes de transformación frente a las desigualdades digitales, el curso propone combinar reflexiones personales sobre el uso de la tecnología, lecturas, estudios de caso y talleres de investigación para lograr comprensiones sobre las inclusiones y exclusiones en el mundo del internet y sus complejidades.

### Antes de la inscripción de materias:

1. Para evitar inconvenientes de acceso al sistema, lo primero que debe hacer es activar su cuenta de correo Uniandes. Para hacerlo ingrese a la siguiente página y siga las instrucciones: <https://cuenta.uniandes.edu.co>. Si tiene dificultades con este proceso comuníquese con la Dirección de Servicios de Información y Tecnología (DSIT) al teléfono 3394949 Ext. 3333 o por correo a Servicio al cliente DSIT [servicioalclientsit@uniandes.edu.co](mailto:servicioalclientsit@uniandes.edu.co).
  2. Revise el listado de materias del semestre de acuerdo con su programa [aquí](#).
  3. Lea el [glosario de términos](#) para familiarizarse con ellos pues serán mencionados durante todo el proceso.
  4. Verifique la hora de ingreso al sistema de Registro Banner ([Turnos de Inscripción](#)). Le recomendamos que ingrese a hacer su horario en la hora y fecha señaladas, ya que, en la medida en que lo haga, tendrá más probabilidades de inscribir los cursos en los horarios de su preferencia.
- ✓ Para facilitar el proceso de inscripción puede crear varias opciones de horario usando la opción "[Planear horario](#)".

### Inscripción de cursos en el sistema Banner:

1. Ingrese al sistema [Banner](#) a la hora señalada en su turno.
2. [Aquí](#) encontrará un video de guía para hacer la inscripción de cursos en el sistema.
3. Tenga en cuenta que puede hacerlo más rápido si con anterioridad realizó el ejercicio en "[Planear horario](#)" y tiene la lista de los CRNs.



4. No olvide revisar los prerrequisitos y restricciones de las materias.
5. Asegúrese de que todas las materias fueron inscritas exitosamente. Si el registro de alguno de los cursos que intentó inscribir no se pudo realizar, el sistema arrojará un [mensaje de error](#) indicando la razón.
6. Puede revisar su horario dando clic en la pestaña “¿Cómo va mi horario?” [aquí](#).
7. Así mismo, puede retirar un curso siguiendo las siguientes [instrucciones](#).
8. Si durante el proceso surgen dudas, inconvenientes o requiere mayor información al respecto, se puede comunicar con el [Servicio de Auditorrespuesta](#) o consultar las [Preguntas Frecuentes del Proceso de Inscripción de Materias](#).

#### Después de hacer el registro de cursos:

1. Si definitivamente no pudo inscribir alguna materia, es posible hacer una solicitud al departamento encargado a través del [Sistema Conflicto de Horario](#).

Allí encontrará un [video explicativo](#) para el uso de la herramienta. Recuerde que en el campo “Descripción” (al crear una nueva solicitud) debe especificar lo más puntual posible su requerimiento. Tenga en cuenta que el sistema SCH, estará habilitado desde el inicio de su turno de inscripción y hasta el **9 de agosto a las 6:00 pm.**

**¡OJO!** Tenga en cuenta que las solicitudes de conflicto de horario realizadas al Ceper serán recibidas, analizadas y procesadas por medio de la plataforma y no por correo electrónico. Si usted realiza una solicitud por ese medio, no es necesario que envíe correos de solicitud o confirmación para recibir información de la misma. Las solicitudes se revisan caso a caso y en orden de llegada, por lo cual es posible que el tiempo de análisis de su solicitud sea mayor al que usted espera. Recuerde que la herramienta estará abierta hasta el día 9 de agosto a las 6:00 pm para estudiantes, pero las solicitudes podrán ser respondidas por las coordinaciones hasta el día 12 de agosto.

**NOTA:** durante la semana de elaboración de horarios **no habrá** citas personalizadas de atención a estudiantes. Si requiere resolver inquietudes, podrá hacerlo directamente por medio de *Microsoft Teams* al usuario [jm.villamarin@uniandes.edu.co](mailto:jm.villamarin@uniandes.edu.co) y se le atenderá por orden de llegada.

Si requiere información adicional puede comunicarse con:

**José Manuel Villamarín G.**  
Coordinador Académico de Narrativas Digitales  
Centro de Estudios en Periodismo - CEPER  
[jm.villamarin@uniandes.edu.co](mailto:jm.villamarin@uniandes.edu.co)

#### ENLACES DE INTERÉS

- [Banco de recursos del programa de Narrativas Digitales](#) **¡IMPORTANTE!**