

**INSTRUCTIVO DE PREPARACIÓN PARA INSCRIPCIÓN DE CURSOS DE 202210
PREGUNTAS FRECUENTES Y RECOMENDACIONES PARA LA INSCRIPCIÓN DE CURSOS DE
SEGUNDO SEMESTRE**

PREGRADO NARRATIVAS DIGITALES 2022-10

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cuándo debo elaborar horario si soy un estudiante de segundo semestre?

Los estudiantes antiguos de pregrado elaboran horario del 11 al 15 de enero.

Deben ingresar al sistema [Banner](#), con su usuario a la hora señalada en su [turno de inscripción](#).

¿Dónde encuentro la oferta de cursos de la Universidad?

La oferta de cursos de todos los programas de la Universidad se encuentra [aquí](#).

¿Cómo elaboro mi horario de segundo semestre?

En este [enlace](#) encuentran todo un instructivo muy claro y detallado.

¿Cuántos créditos puedo inscribir en segundo semestre?

Los estudiantes de Narrativas Digitales de segundo semestre podrán inscribir **máximo 18 créditos**. No hacen parte de este tope los cursos de deportes ni los cursos del programa de inglés. Se recomienda inscribir estos 18 créditos de una manera balanceada entre ambos ciclos.

¿Qué cursos debería priorizar en mi horario?

Recuerden que Narrativas Digitales tiene dos componentes que debe cumplir estrictamente para avanzar y finalizar en programa. Como primera medida, los Talleres; estos son cursos obligatorios de la carrera, de componente práctico. Todos son cursos de 2 créditos y 8 semanas. Aquí están los prerrequisitos de la carrera: los Talleres son prerrequisito de las Narrativas 1 y las Narrativas 1 son prerrequisito de las Narrativas 2.

Igualmente, los cursos Temáticos. Estos son cursos obligatorios de la carrera, de componente teórico. Todos son cursos de 2 créditos y 8 semanas que no tienen prerrequisitos. Deben tener en cuenta que son grupos de cursos: deben ver cinco contextos, cinco comunicaciones y cuatro tecnologías para graduarse. En el siguiente cuadro pueden identificar los cursos, códigos y grupo al que pertenecen:

Contextos

Código	Nombre del curso
CPER1601	Medios y poder
CPER1602	Medios desde la resistencia
CPER1603	Mercados y creación digital
CPER1604	Narraciones mediáticas
CPER1605	Lugares del archivo

Comunicación

Código	Nombre del curso
CPER1701	La comunicación
CPER1702	Narraciones y lenguajes híbr.
CPER1703	Narrativas visuales
CPER1804	Comunicación y ciudadanías
CPER1705	Retórica, crítica y persuasión

Tecnología

Código	Nombre del curso
CPER1801	Narrativas Digitales
CPER1802	Datos y representación
CPER1803	Brecha digital
CPER1704	Comunicación y tecnología

Recuerde que estos cursos serán anualizados a partir de 2022 (a excepción del curso Medios y Poder). En [este link](#) podrá identificar en qué periodo se ofertará cada curso.

¿Cuándo inician las clases?

El **24 de enero** inician los cursos de 16 semanas y del primer ciclo de 8 semanas.

El **28 de marzo** inician los cursos del segundo ciclo de 8 semanas.

Estas, y otras fechas clave, las pueden consultar en el [calendario académico 2022 para cursos de 16 semanas](#) y en el [calendario académico 2022 para cursos de 8 semanas](#).

¿Qué hago si no puedo inscribir un curso porque no hay cupos o el curso tiene restricción de programa?

Debe enviar la solicitud a través del [Sistema Conflicto de Horario](#), que estará habilitado hasta el **25 de enero a las 6:00 pm**. Es recomendable que en el campo de “comentarios” de la solicitud describa brevemente su dificultad para inscribir el curso y por qué desea o necesita verlo. En este [enlace](#) encontrará toda la información relacionada a este sistema.

¿Qué cursos debo inscribir en mi segundo semestre de Narrativas Digitales según el plan de estudios?

Cursos	Parte del periodo	Créditos
Cursos obligatorios (Ver descripción de cursos aquí) Inscriban los cuatro cursos obligatorios de segundo semestre (dos talleres y dos cursos temáticos), así: Inscriban dos de los siguientes talleres:		
CPER 1101 Taller escritural	Ciclo 1 o Ciclo 2 de 8 semanas	2
CPER 1201 Taller sonoro	Ciclo 1 o Ciclo 2 de 8 semanas	2
CPER 1301 Taller audiovisual	Ciclo 1 o Ciclo 2 de 8 semanas	2
CPER 1401 Taller corporal	Ciclo 1 o Ciclo 2 de 8 semanas	2
CPER 1501 Taller multimedia y transmedia	Ciclo 1 o Ciclo 2 de 8 semanas	2
Inscriban dos de los siguientes cursos temáticos, si ya los vio o no le cuadran en el horario pueden escoger otros dos cursos temáticos de la oferta de cursos :		
CPER 1601 Medios y poder (Contexto)	Ciclo 1 - 8 semanas	2
CPER 1602 Medios desde la resistencia (Contexto)	Ciclo 1 - 8 semanas	2
CPER 1703 Narrativas visuales (Comunicación)	Ciclo 2 - 8 semanas	2
CPER 1801 Narrativas Digitales (Tecnología)	Ciclo 1 - 8 semanas	2
Cursos electivos Facultad de Artes y Humanidades (sugeridos) Elijan un curso de Facartes. En caso de que tengan previsto ver una opción académica de Facartes , pueden inscribir uno de sus cursos, sino pueden elegirlo de la oferta de cursos o de esta lista, según su interés:		
ARTE 1123 – HISTORIA DE LA ANIMACION	Periodo completo – 16 semanas	2
ARTE 1141 - TALLER BÁSICO DE FOTOGRAFÍA	Ciclo 1 o Ciclo 2 de 8 semanas	2
ARTE 1230 - CINE COLOMBIANO	Periodo completo – 16 semanas	3
ARTE 1240 - TALLER DEL TIEMPO	Ciclo 1 o Ciclo 2 de 8 semanas	2
ARTE 1241 – ACCIONES DE ESCUCHA	Ciclo 1 o Ciclo 2 de 8 semanas	2
ARTE 1242 - EXPRESIÓN EXPERIMENTAL	Periodo completo – 16 semanas	2
FARH 1500 - TALLER DE ARTES ESCÉNICAS	Periodo completo – 16 semanas	3
FARH 3009 - TALLER AVANZADO TEATRO ALEMAN	Periodo completo – 16 semanas	3
HART 1141 – VANGUARDIAS ARTÍSTICAS Y CINE	Ciclo 1 - 8 semanas	2
HART 1201 – PENSAR LA HISTORIA DEL ARTE	Periodo completo – 16 semanas	3
HART 2104 – PRIMITIVISMO EN EL ARTE OCCIDENTAL	Ciclo 2 – 8 semanas	2
HART-2110 – ARTE Y ARQUITECTURA MORTUORIA	Ciclo 2 – 8 semanas	2
HART 2111 – EL RETRATO	Ciclo 1 – 8 semanas	2
HART 2117 – ARTE Y GLOABALIZACIÓN	Ciclo 2 – 8 semanas	2
HART 2412 - CERÁMICA PREHISPÁNICA	Ciclo 1 – 8 semanas	2
HART 2421 – PROBLEMAS DEL ARTE COLONIAL	Ciclo 1 – 8 semanas	2
HART 2445 – TRES EXPERIENCIAS DE MODERNIDAD	Ciclo 2 – 8 semanas	2
HART 2524 – RENACIMIENTO ITALIANO	Ciclo 2 – 8 semanas	2
HART 2532 - TECNOLOGÍAS DE LA VISIÓN S. XIX	Ciclo 1 – 8 semanas	2

LITE 1100 - INTR.A LOS ESTUDIOS LITERARIOS	Periodo completo – 16 semanas	3
LITE 1314 - RENACIMIENTO Y BARROCO	Periodo completo – 16 semanas	3
LITE 1315 - NARRATIVA ESPAÑOLA DEL XX	Periodo completo – 16 semanas	3
LITE 1331 - COLOMBIANA SIGLOS XVI - XVIII	Periodo completo – 16 semanas	3
LITE 1520 - NARRATIVA RUSA	Periodo completo – 16 semanas	3
LITE 1568 - PINTURA Y LITERATURA	Periodo completo – 16 semanas	3
LITE 2108 - TEORÍA CONTEMPORANEA	Periodo completo – 16 semanas	3
LITE 2304 - BORGES	Periodo completo – 16 semanas	3
LITE 2332 - NOVELA COLOMBIANA DEL SIGLO XX	Periodo completo – 16 semanas	3
LITE 2406 - GRIEGO II	Periodo completo – 16 semanas	2
LITE 2507 - PARADISO	Ciclo 1 – 8 semanas	2
LITE 2508 - ESQUILO	Ciclo 2 – 8 semanas	2
LITE 2513 - ESCRITORAS ESTADOUNIDENSES SXX	Periodo completo – 16 semanas	3
LITE 2539 - POESÍA MÍSTICA DEL SIGLO XX	Periodo completo – 16 semanas	3
LITE 3530 - HUMANOS Y NO HUMANOS EN LA LIT	Periodo completo – 16 semanas	3
MUSI 1002 – PRÁCTICA VOCAL GRUPAL 1	Periodo completo – 16 semanas	1
MUSI 1126 – NEGOCIOS DE LA MÚSICA	Periodo completo – 16 semanas	3
MUSI 1610 – SOFTWARE MUSICAL 1	Periodo completo – 16 semanas	2
Educación General		
Inscriban el curso “Escritura universitaria 2”.		
ESCR-1102 - Escritura universitaria 2 (Tengan en cuenta que estos cursos antes eran código LITE o LENG, pero cambiaron a partir de 202120 unificándose en un solo código por cada curso. Si usted no ha tomado aún el curso Escritura Universitaria 1, ese curso lo podrá encontrar en la oferta con el código ESCR-1101).	Ciclo 1 o Ciclo 2 de 8 semanas	2
Eliján un curso del Ciclo Básico Uniandino – CBU		
Ver oferta de cursos CBU	Ciclo 1 o Ciclo 2 de 8 semanas	2
Requisito de idioma: a) Inscriban uno o dos cursos del programa de inglés, en caso de que lo estén cursando; o b) Inscriban un curso del departamento de Lengua, ejemplo: LENG 1201 Francés 1; LENG 1301 Alemán; etc.		

DESCRIPCIÓN DE CURSOS OBLIGATORIOS PREGRADO EN NARATIVAS DIGITALES

TALLERES

CPER 1101 TALLER ESCRITURAL. Este curso es una introducción al proceso de la escritura. Se trata de un taller de exploración de diferentes formatos, herramientas y hábitos del oficio de escribir. El taller se enfocará en la escritura como ejercicio de comunicación, sin por ello excluir la experimentación de formatos, géneros y estilos.

Algunas de las preguntas que busca responder este curso son: ¿Qué es escribir? ¿Cuál es el proceso para lograr un buen texto? ¿Cuáles son las posibilidades de expresión de la escritura? ¿Cómo el mundo digital expande esas posibilidades? ¿Qué es un texto en la era digital?

CPER 1201 TALLER SONORO. Este taller tiene el propósito de introducir los estudiantes al mundo de la narrativa sonora. Con la orientación de la profesora y de la monitora, aprenderán haciendo y experimentando sobre cómo contar historias con sonidos. Los estudiantes tendrán un acercamiento completo a la técnica de grabación, edición y mezcla del sonido; conocimientos que pondrán en práctica a través de la experimentación en la producción sonora. Los estudiantes realizarán primero dos producciones sonoras cortas, solos y en grupos de a dos, antes de dedicarse a la realización de un programa completo para emitir en internet, con la participación de todo el grupo. En ese programa, los estudiantes pondrán en práctica los conocimientos adquiridos anteriormente, produciendo obras de ficción y de no ficción, para así prepararse a los dos otros talleres de sonido de la carrera en Narrativas Digitales.

CPER 1301 TALLER AUDIOVISUAL. El taller busca ser un espacio de introducción al lenguaje audiovisual como herramienta narrativa. Por medio de ejercicios prácticos y reflexiones temáticas, los estudiantes exploran los modos en que el soporte audiovisual les permite narrar, comunicar, afectar, provocar, seducir o manipular al otro. El taller hace énfasis en la experimentación con el medio, identificar las génesis del lenguaje cinematográfico y la manera en que estas se instauran hoy en la cultura. Se busca que los estudiantes adquieran herramientas formales y técnicas para el desarrollo de piezas audiovisuales, acompañado de pensamiento crítico que les ayude a definir las estrategias con las que quieren hacer uso del audiovisual para sus propios proyectos a futuro.

CPER 1401 TALLER CORPORAL. Este taller plantea una exploración práctica del potencial narrativo del cuerpo humano. De manera introductoria, pone en contacto a sus participantes con su propia fisicalidad, su capacidad de movimiento/quietud, sus posibilidades de interacción con el espacio y los objetos y su habilidad creativa y explicativa, alojadas todas en el cuerpo. Propone un proceso de experimentación básica que eventualmente conlleva a la elaboración de sencillos micro-relatos (embodied storytelling), principalmente desde la subjetividad como punto de partida narrativo. En este taller, el cuerpo es un dispositivo, un medio de expresión y comunicación, pero también –y de manera importante– un agente en sí mismo de experiencias y saberes, de horizontes epistemológicos y poéticos. Aquí, el trabajo corporal es un laboratorio, un proceso de ensayo y error para articular formas narrativas que permitan conectar (con las audiencias) y bosquejar (una experiencia/postura).

CPER 1501 TALLER MULTIMEDIA Y TRANSMEDIA. Este taller explora los diversos formatos para la narración multimedia en los medios y las artes. Los estudiantes contarán y construirán historias utilizando herramientas, explorando y experimentando con los cruces entre la música, la literatura, el arte y el periodismo. En este taller cada estudiante producirá piezas, de ficción o no ficción, en diferentes formatos multimedia/os y aprenderá sobre las narrativas de internet. Se hará énfasis en los cruces entre disciplinas y entre formatos y plataformas.

La metodología general de la clase es de taller práctico de proyectos cortos que exploran diferentes herramientas y de análisis de conceptos y de las transformaciones del entorno. El curso busca establecer conceptos básicos de internet para desarrollar habilidades prácticas para la creación de contenidos digitales. Esta clase es un laboratorio de exploración narrativa.

CURSOS TEMÁTICOS

CPER 1601 MEDIOS Y PODER (Contexto). Este curso explora la variedad de relaciones que existen entre los medios y el poder hoy, desde una mirada teórica y práctica. Aquí se reflexiona críticamente sobre el papel que juegan los medios, sus dueños, los creadores de contenidos y las audiencias, tanto en el ámbito social en general como en los diversos escenarios de política institucional y cotidiana en particular. El análisis se concentra en a) las prácticas y lógicas contemporáneas de producción y consumo de las narrativas mediáticas y b) el rol de los medios de cara a los poderes institucionales e institucionalizados, a las identidades culturales y políticas y a las agendas de discusión actual.

CPER 1602 MEDIOS DESDE LA RESISTENCIA (Contexto). Este curso examina los medios en contextos de resistencia político-social, desde una perspectiva histórica. Considera distintos momentos y lugares del paisaje latinoamericano e inicia el recorrido desde el surgimiento y uso de la prensa periódica en procesos independentistas hasta llegar brevemente a la popularización de las pantallas en la movilización social contemporánea. El énfasis está en identificar y analizar cómo y por qué distintos actores históricos –ej. criollos, obreros, campesinos, mujeres y ciudadanos periodistas– se hicieron de los medios para resistir a sus entornos mientras negociaban privilegios y reafirmaban prerrogativas para sí mismos y para otros. La pregunta clave aquí es qué estaba en juego en esos contextos de resistencia y para quiénes, así como qué funciones diversas cumplían los medios en esos tiempos y espacios y en beneficio de qué y de quiénes. Con esto, el curso plantea una reflexión crítica sobre los alcances y las limitaciones de los impresos y su descendencia mediática como dispositivos de cambios, revueltas y revoluciones.

CPER 1703 NARRATIVAS VISUALES (Comunicación). En este curso obligatorio para la carrera de Narrativas Digitales, reflexionaremos sobre cómo las sociedades se cuentan a través de imágenes, a lo largo de la Historia, y a través de dos ejes esenciales: el uso social de la narrativa visual y cómo esa representa el conflicto. La realidad es una construcción y el ser humano siempre ha buscado contarla o producirla. La narrativa más usada ha sido las imágenes. El relato visual más antiguo del que tenemos conocimiento es la pintura de las cuevas de Chauvet (-33000 ac a -24500 ac). Este curso comienza allí, en Chauvet y en Altamira, y da cuenta de los modos visuales narrativos de la realidad: una historia de la narrativa visual. Después de un recorrido histórico en los tiempos de la representación hasta la invención de la fotografía, el curso se centrará en narrativas más contemporáneas. Surgen varias preguntas que abordaremos en este curso: ¿Cuáles formas ha tomado la narrativa visual de la realidad desde Chauvet hasta la era actual? ¿Cómo la evolución de los relatos visuales de la realidad ha impactado –y sigue impactando– los modos de comprender la historia? El curso iniciará con una reflexión sobre el concepto de narración visual; su definición, sus orígenes e implicaciones. Luego, a lo largo de las sesiones, se trazará un recorrido por los relatos visuales de la realidad que han ingeniado las sociedades, desde la imagen de representación, antes de la invención de la fotografía, hasta la imagen de percepción en el siglo XXI. Se usarán diversos ejemplos concretos y fuentes primarias para ilustrar los casos de estudio y, para apoyarlos, habrá lecturas y materiales audiovisuales. Se aplicarán criterios periodísticos para analizar las narrativas: ¿Cuál es el contexto? ¿Cuáles son las fuentes? ¿Dónde y cómo se evidencia la historia contada (el mensaje)? ¿Cómo están representado el poder, las culturas, la sociedad?

CPER 1801 NARRATIVAS DIGITALES (Tecnología). Este curso propone una aproximación introductoria a las narrativas y el entorno digital en dos momentos. La primera parte del curso propone una caracterización de las narrativas digitales en contraste con los medios tradicionales o masivos. La segunda parte del curso propone un análisis crítico a partir de problemas y debates globales con énfasis y estudios de caso propios de América Latina y Colombia.

Cada semana se trabaja un tema. Para cada tema, en el aula virtual de la clase habrá una serie de recursos (como lecturas, videos, presentaciones) y de actividades (como controles de lectura, tableros colaborativos, investigaciones cortas, tareas para presentar en clase). Las actividades virtuales deben ser completadas antes de la clase presencial. En la clase sincrónica se recoge lo desarrollado en el aula virtual y se profundiza en el tema con otros contenidos a partir de actividades cortas de discusión, trabajo en grupos pequeños, preguntas y presentaciones.

Antes de la inscripción de materias:

1. Para evitar inconvenientes de acceso al sistema, lo primero que debe hacer es activar su cuenta de correo Uniandes. Para hacerlo ingrese a la siguiente página y siga las instrucciones: <https://cuenta.uniandes.edu.co>. Si tiene dificultades con este proceso comuníquese con la Dirección de Servicios de Información y Tecnología (DSIT) al teléfono 3394949 Ext. 3333 por correo a Servicio al cliente DSIT servicioalclientsit@uniandes.edu.co.
 2. Revise el listado de materias del semestre de acuerdo con su programa [aquí](#).
 3. Lea el [glosario de términos](#) para familiarizarse con ellos pues serán mencionados durante todo el proceso.
 4. Verifique la hora de ingreso al sistema de Registro Banner ([Turnos de Inscripción](#)). Le recomendamos que ingrese a hacer su horario en la hora y fecha señaladas, ya que, en la medida en que lo haga, tendrá más probabilidades de inscribir los cursos en los horarios de su preferencia.
- ✓ Para facilitar el proceso de inscripción puede crear varias opciones de horario usando la opción "[Planear horario](#)".

Inscripción de cursos en el sistema Banner:

1. Ingrese al sistema [Banner](#) a la hora señalada en su turno.
2. [Aquí](#) encontrará un video de guía para hacer la inscripción de cursos en el sistema.
3. Tenga en cuenta que puede hacerlo más rápido si con anterioridad realizó el ejercicio en "[Planear horario](#)" y tiene la lista de los CRNs.

4. No olvide revisar los prerrequisitos y restricciones de las materias.
5. Asegúrese de que todas las materias fueron inscritas exitosamente. Si el registro de alguno de los cursos que intentó inscribir no se pudo realizar, el sistema arrojará un [mensaje de error](#) indicando la razón.
6. Puede revisar su horario dando clic en la pestaña “¿Cómo va mi horario?” [aquí](#).
7. Así mismo, puede retirar un curso siguiendo las siguientes [instrucciones](#).
8. Si durante el proceso surgen dudas, inconvenientes o requiere mayor información al respecto, se puede comunicar con el [Servicio de Auditorrespuesta](#) o consultar las [Preguntas Frecuentes del Proceso de Inscripción de Materias](#).

Después de hacer el Registro de cursos:

1. Si definitivamente no pudo inscribir alguna materia, es posible hacer una solicitud al departamento encargado a través del [Sistema Conflicto de Horario](#).

Allí encontrará un [video explicativo](#) para el uso de la herramienta. Recuerde que en el campo “Descripción” (al crear una nueva solicitud) debe especificar que usted es un estudiante de primer semestre. Tenga en cuenta que el sistema SCH, estará habilitado desde el inicio de su turno de inscripción y hasta el **25 de enero a las 6:00 pm**.

¡OJO! Tenga en cuenta que las solicitudes de conflicto de horario serán recibidas, analizadas y procesadas por medio de la plataforma y no por correo electrónico. Si usted realiza una solicitud por ese medio, no es necesario que envíe correos de solicitud o confirmación para recibir información de la misma. Tenga en cuenta que estas solicitudes se revisan caso a caso y en orden de llegada, por lo cual es posible que el tiempo de análisis de su solicitud sea mayor al que usted espera. Recuerde que la herramienta estará abierta hasta el día 25 de enero a las 6:00 pm.

Información importante para estudiantes extranjeros

De acuerdo al Decreto 1067 del 26 de mayo del 2015 y Resolución 714 del 12 de junio del 2015, expedida por el Ministerio de Relaciones Exteriores, es obligatorio que los estudiantes extranjeros que vayan a realizar estudios en Colombia, cuenten con Visa de Estudiante o con otro tipo de Visa que le permita estudiar. La cual deberá ser presentada a la Oficina de Admisiones y Registro ventanilla 4, o enviada al correo extranjerosuniandes@uniandes.edu.co, con el fin de cumplir con este requisito de ley. Es importante realizar este procedimiento antes de la impresión de su recibo de matrícula.

Adicionalmente la Ley Colombiana actual exige que los extranjeros mayores y menores de edad que cuenten con una Visa superior a 3 meses, deberán portar la cédula de extranjería como documento de identidad, por lo tanto, es necesario que también cuente con este requisito el cual podrá hacer llegar junto con su visa.

Recuerde que es necesario efectuar el trámite para la solicitud de su visa con un tiempo prudencial con el fin de evitar inconvenientes en el pago y registro de su matrícula. Si desea conocer más sobre el proceso de visado en Colombia, puede consultar la siguiente página de la cancillería: <http://cancilleria.gov.co/services/colombia/visas>.

Si tiene alguna duda acerca del proceso de visado, por favor comuníquese a los teléfonos 3394949 Ext. 2211 - 2298 o a través del correo extranjerosuniandes@uniandes.edu.co, donde le informaremos al respecto.

Información sobre matrículas

Todo lo relacionado con el proceso de matrículas podrá consultarlo [aquí](#). Encontrará información de cronogramas de matrículas, procesos de matrícula (tutoriales), formas y fechas de pago, legalización de matrícula e información sobre otros procesos.

NOTA: durante la semana de elaboración de horarios no habrá citas personalizadas de atención a estudiantes ni consejería. Se resolverán las preguntas de estudiantes directamente por medio de Microsoft Teams al usuario jm.villamarin@uniandes.edu.co, entre el 5 y el 11 de enero, de 9:00 a.m. a 11:00 a.m. y se le atenderá por orden de llegada.

Si requiere información adicional puede comunicarse con:

José Manuel Villamarín G.
Coordinador Académico de Narrativas Digitales
Centro de Estudios en Periodismo - CEPER
jm.villamarin@uniandes.edu.co